

# PLAN STRATÉGIQUE DE SCOUTS CANADA

Phase 1 – 2017

**VISION:** Les jeunes Canadiens contribuent de façon importante à créer un monde meilleur.

**MISSION:** Aider à développer des jeunes bien équilibrés et mieux préparés à la réussite.

**VALEURS :** Devoir envers Dieu, devoir envers les autres, devoir envers soi-même.

**PROMESSE :** Sur mon honneur, je promets de faire de mon mieux pour accomplir mon devoir envers Dieu et la Reine, aider les autres en tout temps et respecter l'esprit de la loi scout.

## Nos domaines stratégiques

**Les jeunes**

**Les bénévoles et le personnel**

**Forces organisationnelles**

## Visions stratégiques

Scouts Canada offrira aux jeunes la chance de tracer leur propre parcours scout, jalonné d'aventures sécuritaires et de découvertes. À l'image du Canada, ce programme sera très diversifié.

Les bénévoles et le personnel de Scouts Canada possèdent la connaissance, le soutien, la passion, l'engagement en matière de sécurité et le sentiment d'appartenance nécessaires à la réalisation de notre mission.

Scouts Canada est une organisation dynamique, viable et sécuritaire, reconnue pour son excellence en matière de développement des jeunes.

## Objectifs et stratégies

### PERTINENCE DU PROGRAMME

1. Intégrer les éléments clés suivants dans le programme : activités en plein air, camping, forme physique, environnement, STIM, international et service communautaire.
2. Développer des outils pour permettre aux jeunes et aux parents de comprendre la valeur de l'expérience scout.

### PARTICIPATION DES JEUNES

3. Guider la transition d'« animateur » vers « accompagnateur ».

### SOUTIEN ET ENGAGEMENT

4. Mettre en œuvre la stratégie existante de soutien aux bénévoles de façon efficace; adopter cette même stratégie pour le soutien aux employés.

### DES RESSOURCES FIABLES

5. Générer plus de revenus grâce à de nouvelles sources de revenus.

### EXCELLENCE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

6. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sécurité claire et précise pour faire de Scouts Canada une chef de file en matière de sécurité.

### STRATÉGIE DE MARQUE

7. Déployer l'image de marque à tous les niveaux.