



Tout commence
avec les Scouts.

Repenser nos aventures :

Une nouvelle vision pour
les camps de Scouts Canada

RÉSULTATS DU SONDAGE AUPRÈS
DE TOUS LES PARTENAIRES
JUN 2020

Sommaire des données démographiques des répondants

- Le sondage était accessible du 21 mai au 22 juin 2020.
- **4 710 personnes provenant de tous les 20 conseils** y ont répondu. Le conseil Voyageur comptait le plus de répondants (426) et celui de l'Î.-P.-É. le moins (9).
- La plupart des répondants étaient des bénévoles de Scouts Canada (**environ 60 % étaient des animateurs**) et des **parents (environ 30 %)**.
- Chez les animateurs, **le nombre d'années en poste des répondants était réparti également**, bien qu'il n'y ait pas de corrélation avec les données démographiques réelles des bénévoles de SC. Parmi les animateurs, le plus grand nombre de répondants comptaient 5 ans d'expérience et plus (30 %), suivi de ceux ayant 20 ans et plus d'expérience (25 %), puis 5 à 10 années (23 %) et 10 à 20 années (20 %).
- **Les jeunes** représentaient seulement **3 % des répondants**. De nouvelles stratégies devront être employées pour mobiliser la participation des jeunes.
- La plus grande majorité des répondants faisaient partie d'une **troupe (30 %)**, suivie des **membres de meute (25 %) et de colonie (20 %)**.
- **94 % des répondants** ont visité une propriété ou un camp de Scouts Canada **au cours des trois dernières années**.

Perception générale du processus de consultation

La confiance : Une bonne partie des répondants avaient l'impression que Scouts Canada avait déjà décidé de vendre toutes ses propriétés et que la consultation publique n'était pas sincère. La confiance doit être rebâtie par l'entremise de ce processus afin de renforcer l'engagement de Scouts Canada envers une collaboration transparente avec ses membres.

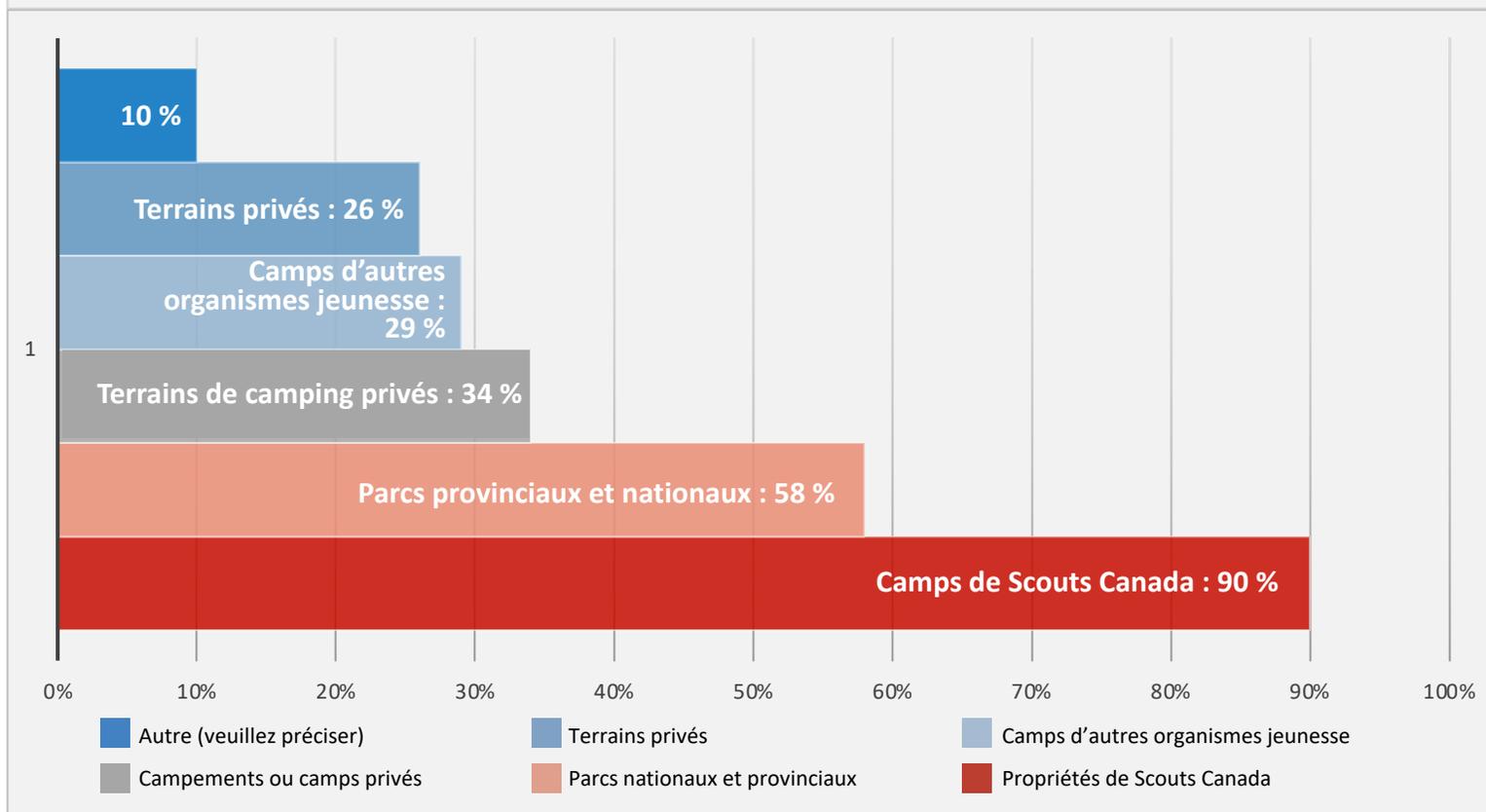
La tradition : Plusieurs répondants se sont exprimés sur l'importance des traditions scouts (en ce qui concerne l'aspect rustique, les activités offertes, les propriétés, etc.) et craignaient que cette consultation mène à la mise sur pied d'hôtels ou de complexes touristiques scouts. Les répondants veulent des camps qui maintiennent l'intégrité des traditions et du caractère scouts.

La modernisation : Les répondants sont fortement d'accord que les camps de Scouts Canada doivent être modernisés et améliorés, et que ces installations doivent être bien entretenues et gérées. Toutefois, les opinions diffèrent grandement sur la question des améliorations.

Sommaire : principales observations

- **Installations** : Les sections ont des besoins différents. Les besoins des colonies et des meutes (et ceux des compagnies et des clans) se ressemblent le plus.
- **Caractéristiques naturelles** : Toutes les sections recherchent les deux mêmes choses : une région boisée et un lac.
- **Programme** : Les répondants s'intéressent particulièrement aux activités scoutées dites « traditionnelles ». Ils sont fortement intéressés par les activités hors site offertes par des organismes partenaires.
- **Transport** : La plupart des répondants, surtout ceux des colonies et des meutes, ne veulent pas se déplacer pendant plus d'une heure. Cela dit, quand le transport est assuré, les répondants sont plus aptes à parcourir de plus longues distances.
- **Soutien** : Les répondants souhaitent fortement obtenir plus de soutien en ligne pour sélectionner, réserver et planifier des sorties aux propriétés de Scouts Canada.
- **Coût** : De fortes différences régionales existent en ce qui a trait au coût normal d'un camp d'une fin de semaine. L'opinion forte des répondants est que les camps de SC n'offrent pas une bonne valeur pour le prix.

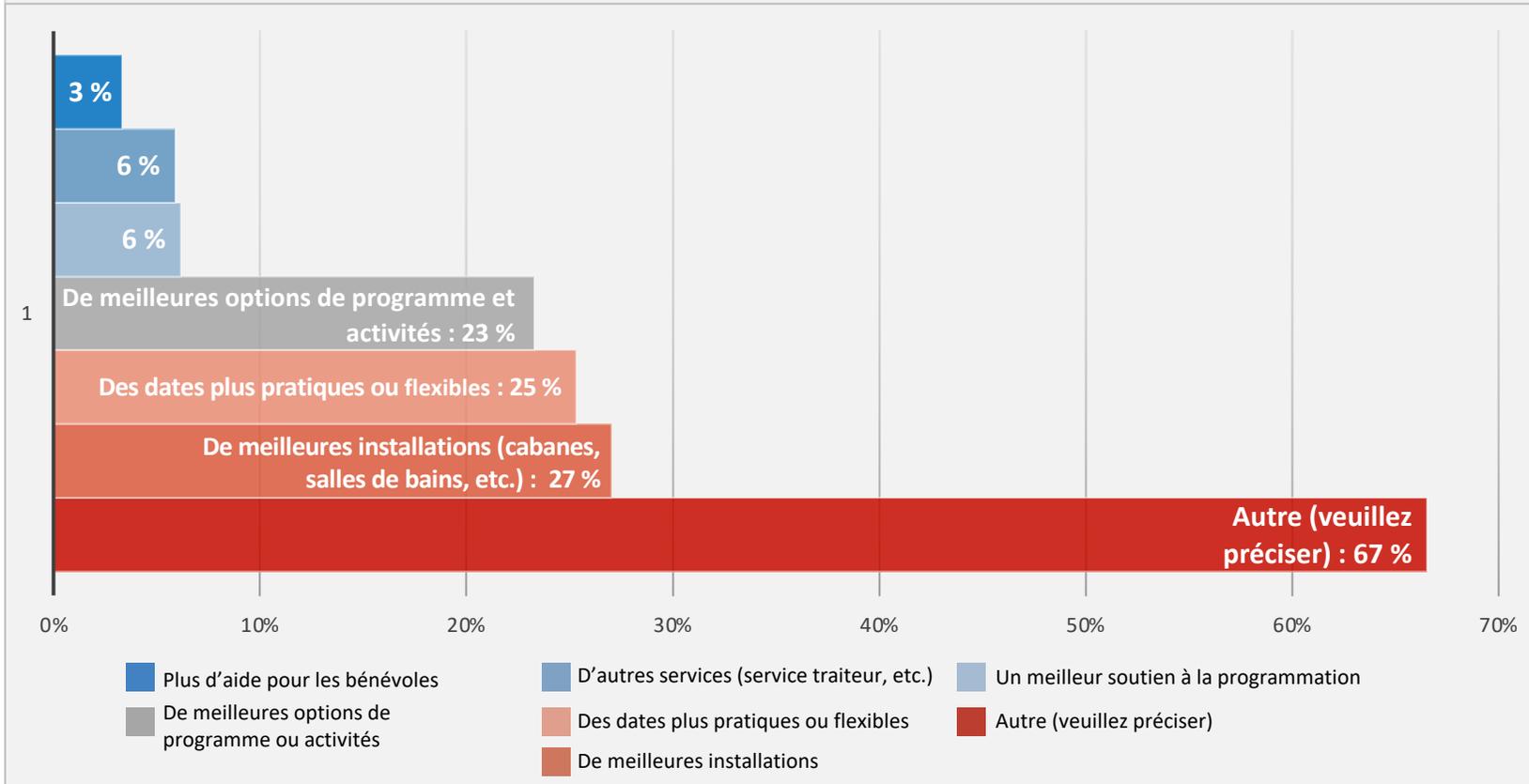
Lorsque vous avez fait du camping avec vos jeunes, quels types de propriétés avez-vous visitées?



Autres : terres publiques; camp religieux; salle communautaire; musée

Les répondants ont visité le plus souvent les camps de Scouts Canada, suivi des parcs nationaux et provinciaux. La plupart des commentaires mentionnent les besoins uniques des colonies de castors et leurs préférences pour des soirées pyjama plutôt que des camps la plupart des mois.

Si vous avez déjà campé à un camp n'appartenant pas à Scouts Canada, pourquoi avez-vous choisi cet emplacement?



Autre : Emplacement plus près de la région; coût; activités et programme; variété; installations; disponibilité; nature sauvage; randonnée en canot

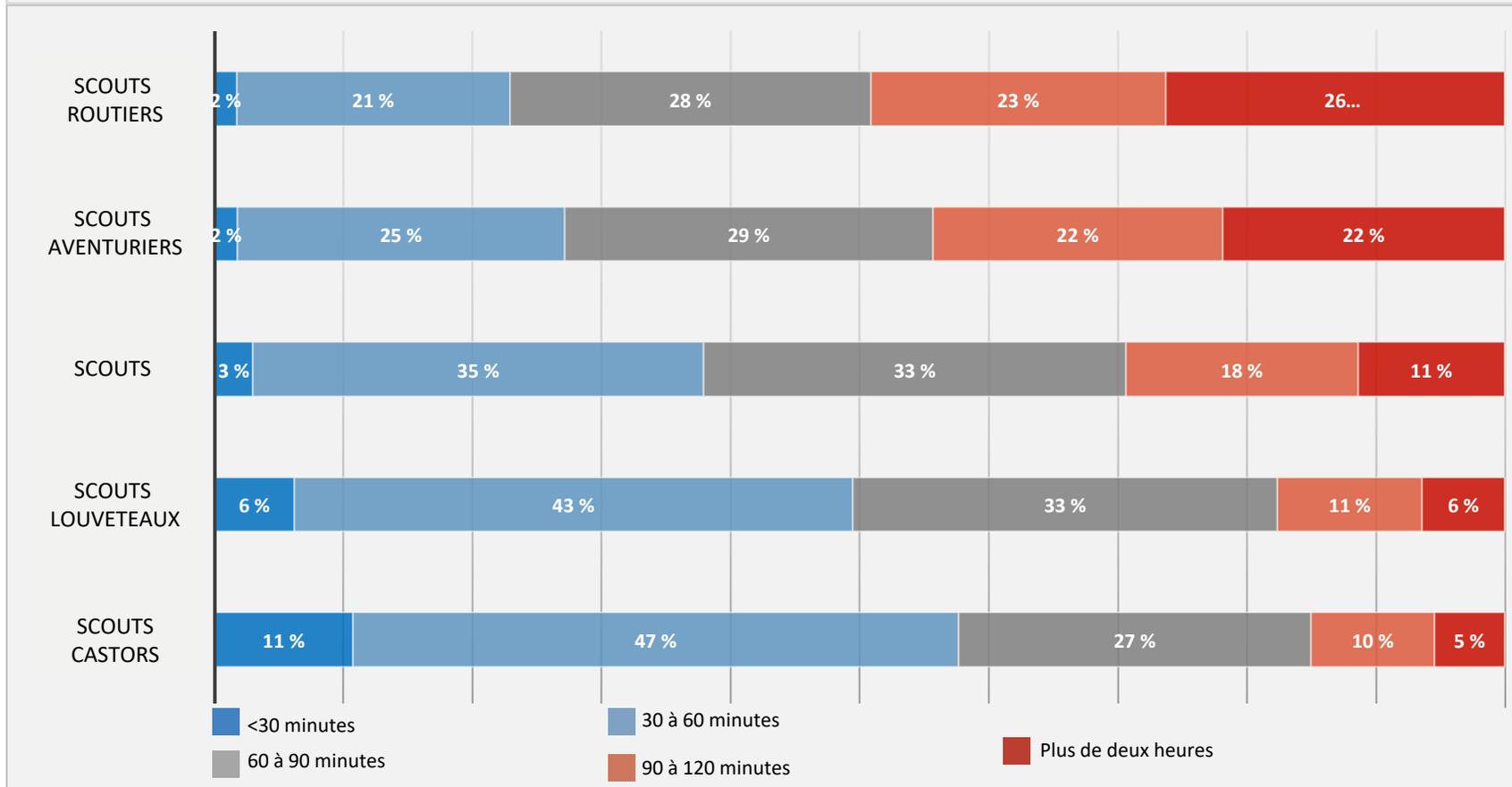
Les réponses à cette question sont très variées. **Les réponses des sections sont très différentes**, ce qui met en relief leurs besoins uniques.

Sommaire de l'emplacement : temps de trajet et caractéristiques naturelles

- Une tendance nette se dessine : les **sections plus âgées sont plus prêtes à voyager plus loin** de leur ville, ce qui est sûrement dû au niveau de confort des jeunes et des parents à être loin de chez soi.
- Chez les **colonies et les meutes**, les sections ne veulent pas voyager plus de 90 minutes pour un camp d'une fin de semaine et préfèrent voyager **une heure ou moins**. Les répondants du **Canada Atlantique** sont ceux qui préfèrent le plus de courts trajets. 13 % des répondants de toutes les sections souhaitent **voyager 30 minutes et moins**.
- Si le **transport à destination et en provenance du camp était assuré**, toutes les sections seraient disposées à parcourir de plus longues distances pour un camp d'une fin de semaine. De plus, les sections ont aussi indiqué qu'elles seraient prêtes à payer davantage si le service de transport à destination du camp était offert.
- Toutefois, si le camp dure plus de 5 jours, les sections sont prêtes à voyager beaucoup plus loin, même si les parents sont responsables du transport. **75 % des sections plus âgées voyageraient plus de 2 heures pour un camp de 5 jours ou plus.**
- Les répondants de tous les groupes démographiques recherchent un camp à proximité d'une région boisée **et d'un lac.**

EMPLACEMENT

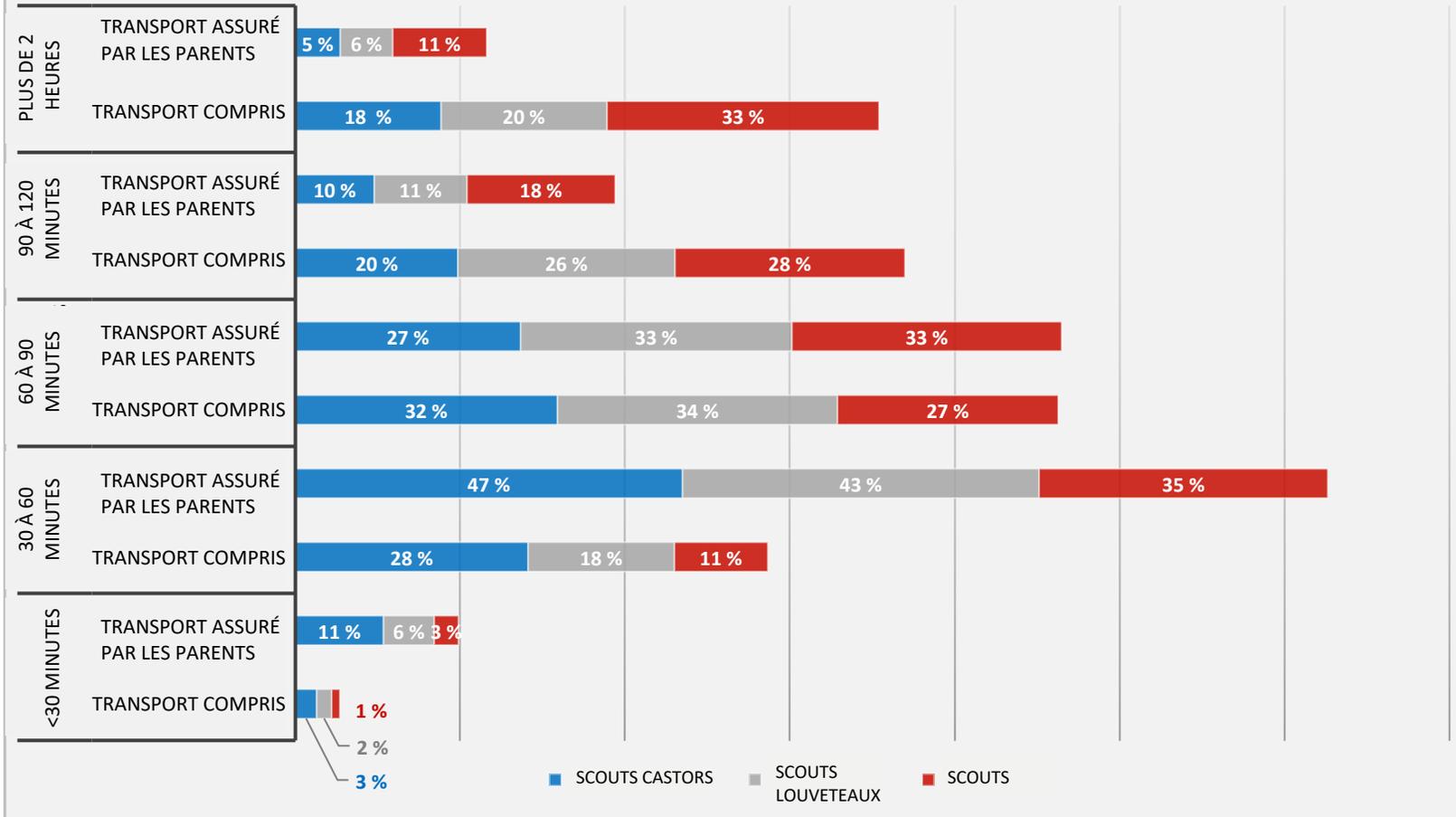
Lorsque vous cherchez un emplacement pour faire du camping avec les jeunes pendant une fin de semaine, quelle distance votre section est-elle prête à parcourir?



Une tendance nette se dessine : les **sections plus âgées sont plus prêtes à voyager plus loin** de leur ville, ce qui est sûrement dû au niveau de confort des jeunes et des parents à être loin de chez soi. Chez les **sections plus jeunes**, il est évident qu'elles ne souhaitent pas voyager plus de 90 minutes pour un camp d'une fin de semaine et qu'elles **préfèrent voyager une heure ou moins**.

EMPLACEMENT

Distance que les sections sont prêtes à parcourir : transport assuré par les parents vs transport assuré par le camp



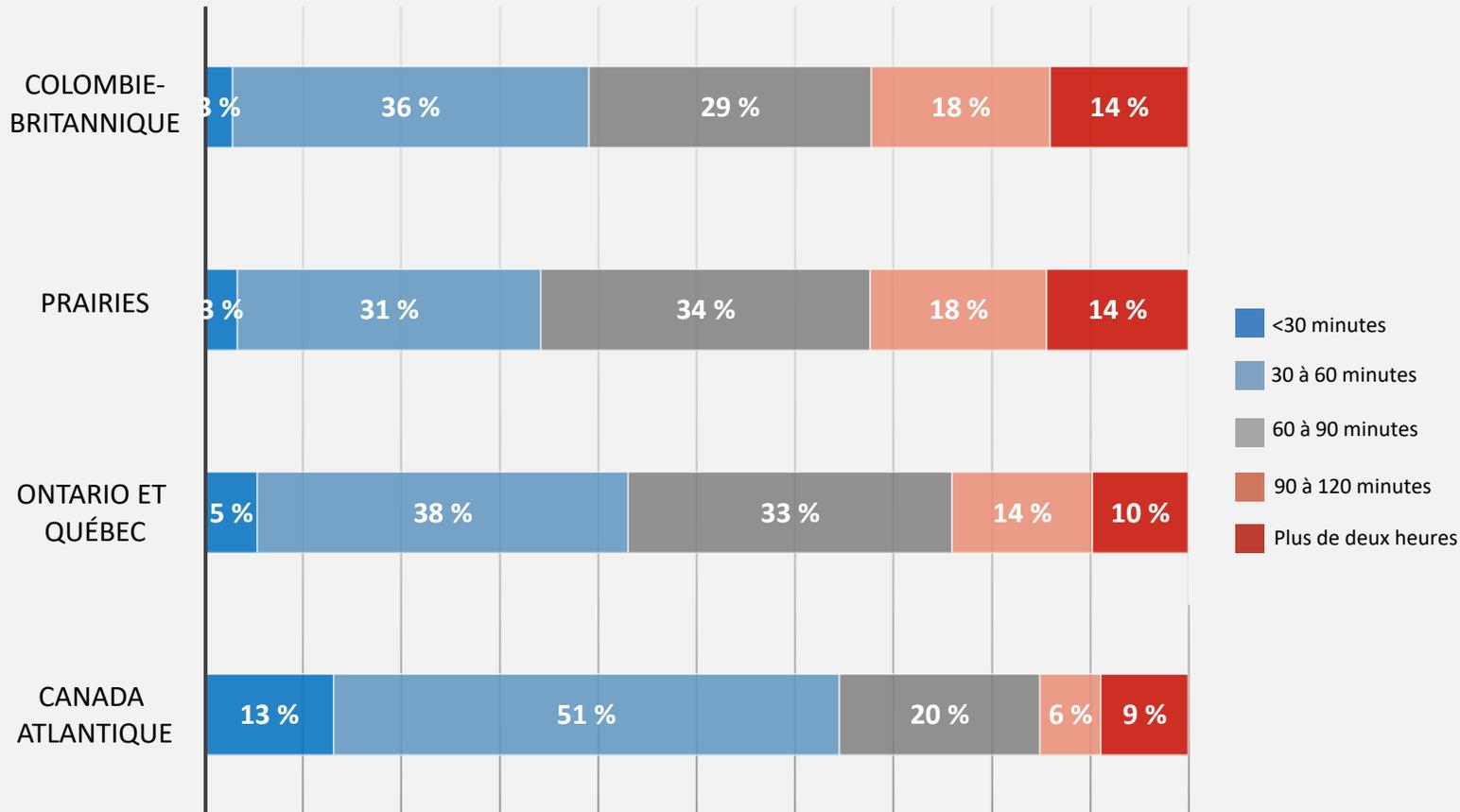
Toutes les sections seraient prêtes à voyager plus loin pour un camp d'une fin de semaine si le transport à destination et en provenance du camp était assuré (versus un transport assuré par les parents).

Cependant, si le camp dure plus de 5 jours, les sections sont prêtes à voyager beaucoup plus loin, même si les parents sont responsables du transport. **75 % des sections plus âgées voyageraient plus de 2 heures pour un camp de 5 jours ou plus.**

EMPLACEMENT

Lorsque vous cherchez un emplacement pour faire du camping avec les jeunes pendant une fin de semaine, quelle distance votre section est-elle prête à parcourir?

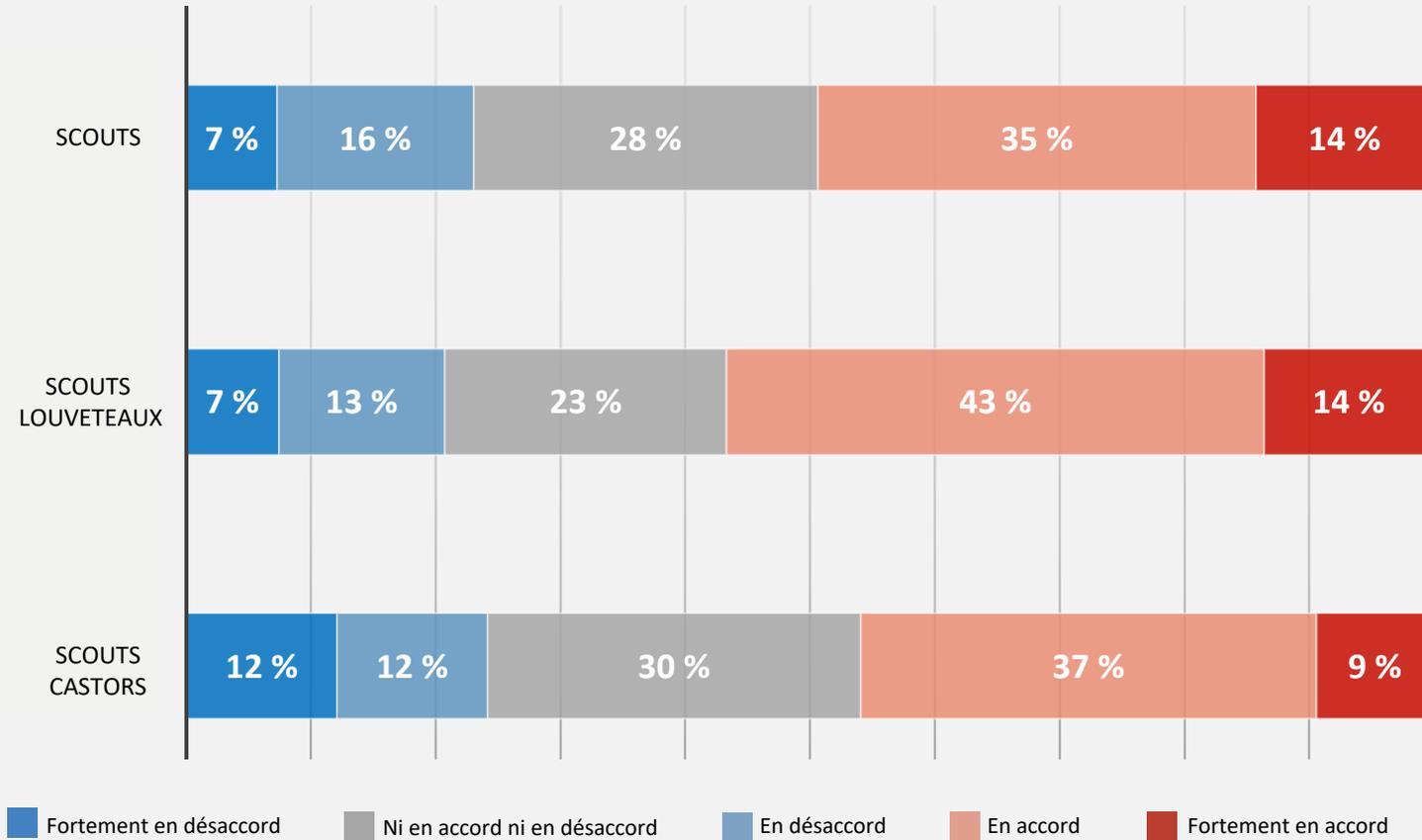
(analyse des régions)



Le **Canada Atlantique** démontre une préférence pour des temps de trajet beaucoup plus court que les autres régions. **+ 10 % souhaitent voyager moins de 30 minutes.**

EMPLACEMENT

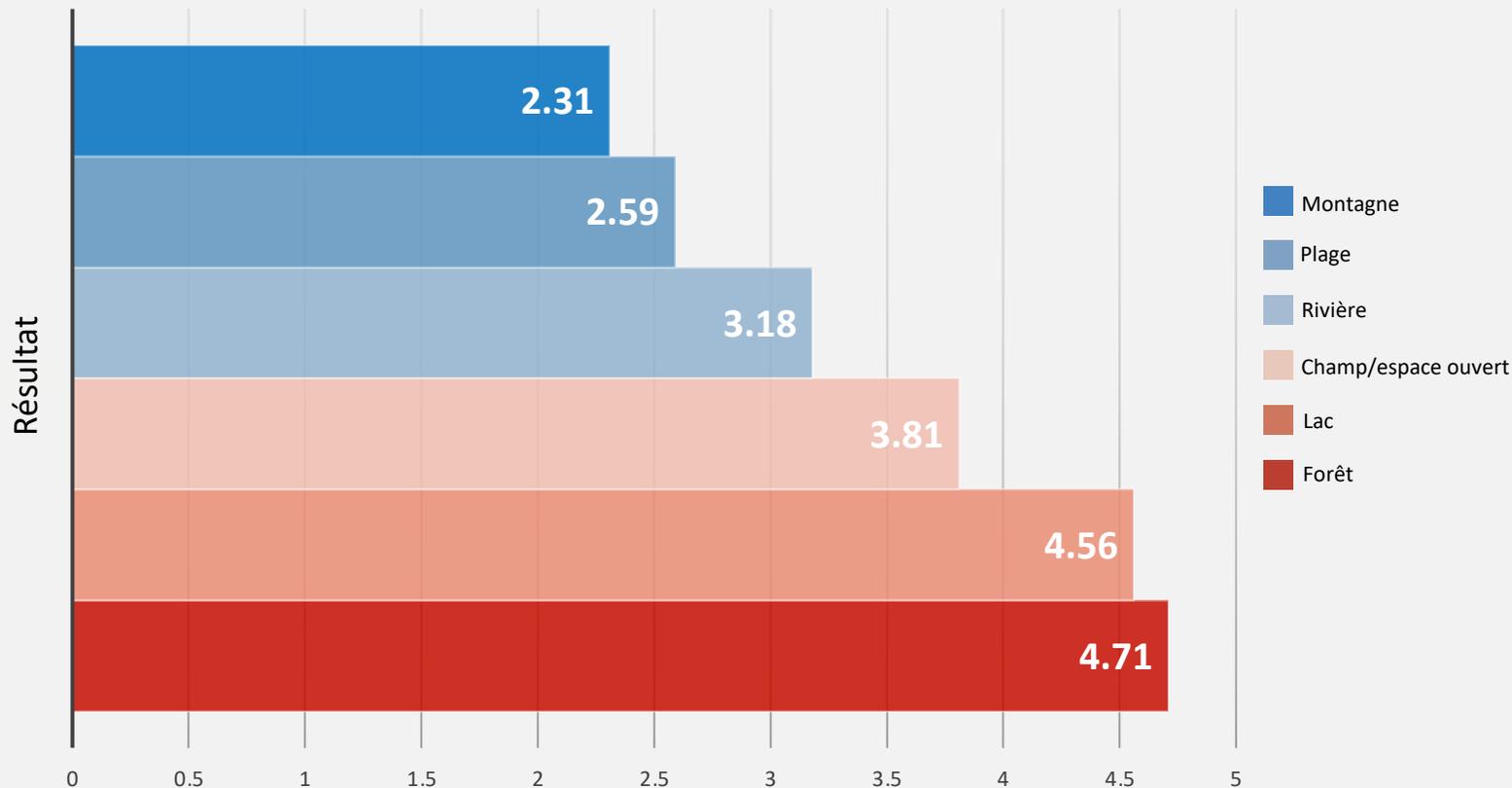
Ma section aimerait pouvoir se rendre au camp grâce à un moyen de transport assuré par le camp, sans frais ou moyennant des frais additionnels.



Les membres de colonie, de meute et de troupe étaient d'accord. Près de 50 % des répondants de chaque section sont **prêts à payer pour le transport** à destination et en provenance du camp.

EMPLACEMENT

Veillez placer les caractéristiques naturelles suivantes en ordre d'importance dans le choix d'un endroit où emmener vos jeunes camper.



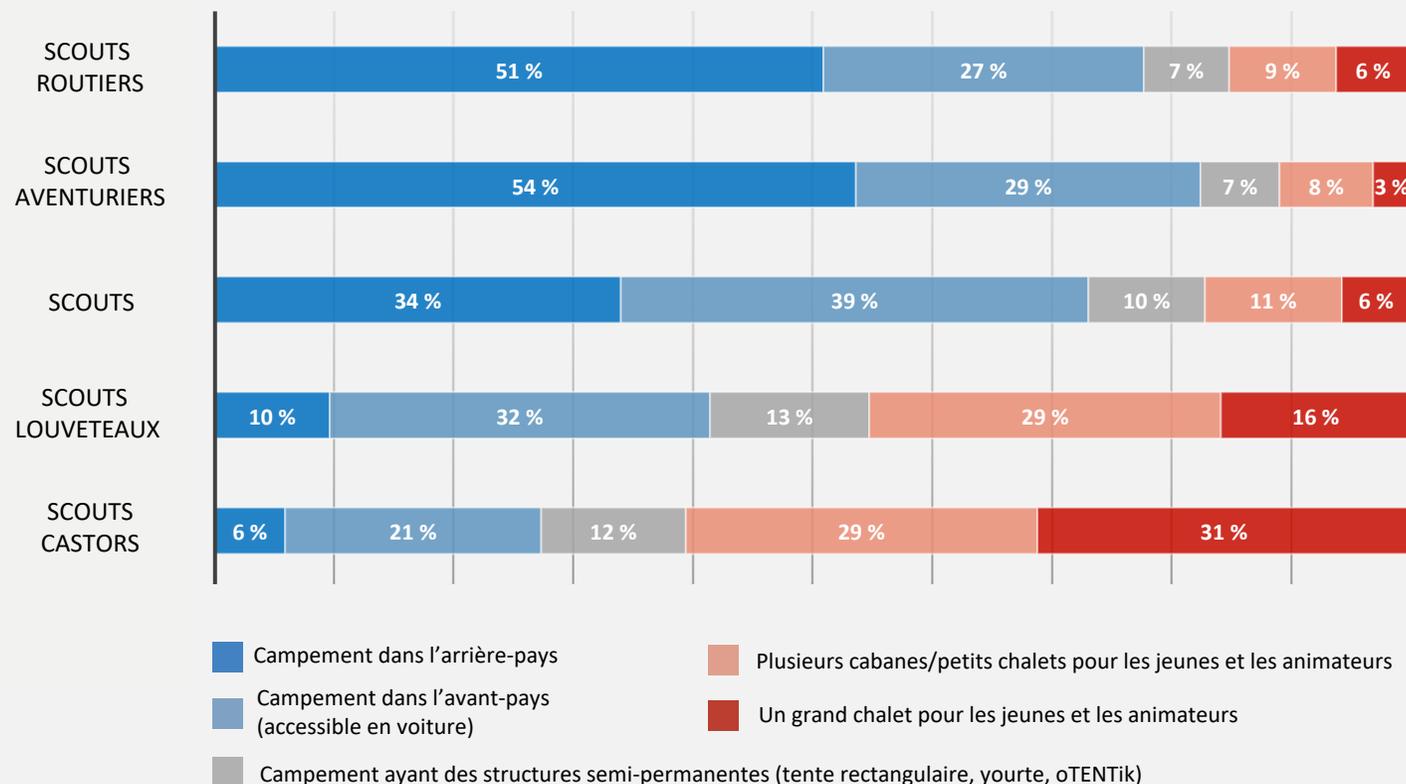
- Tous les groupes démographiques, régions, sections, etc. cherchent à camper **près d'une région boisée et d'un lac.**
- L'option **un champ/de l'espace ouvert** a régulièrement été classée en troisième position d'importance pour nos membres.

Sommaire de l'hébergement : cabanes, terrains de camping, cuisine, etc.

- Une tendance se manifeste en ce qui a trait au type d'hébergement que chaque section recherche. Les colonies et les meutes veulent d'habitude **une certaine structure**, tandis que les sections plus âgées préfèrent un terrain de camping. Plusieurs commentaires ont indiqué que leurs préférences en matière d'hébergement **changeaient selon la saison**.
- Les sections plus jeunes et plus âgées ont des **besoins différents** concernant les terrains de camping, qui évoluent au fur et à mesure que les jeunes deviennent plus indépendants dans la section.
- Toutes les sections ont dans l'ensemble des **préférences de cabanes semblables**.
- Parmi tous les groupes démographiques, les sections expriment une très forte préférence pour **leur propre espace**, et l'occasion de socialiser avec les autres sections.
- **Les colonies, les meutes et les troupes** se servent généralement toutes d'une **structure fixe comme cuisine** en camping, et les **colonies** utilisent normalement une **cuisine entièrement fonctionnelle**.
- Il en ressort que le **service de téléphonie cellulaire est le service le plus important** parmi tous les groupes démographiques. **L'électricité, les toilettes à chasse d'eau et les lits superposés** ont fréquemment été classés comme étant le deuxième choix le plus important, mais leur importance diminue chez les sections plus âgées.

HÉBERGEMENT

Quel type d'hébergement préférez-vous lorsque vous campez avec vos jeunes?

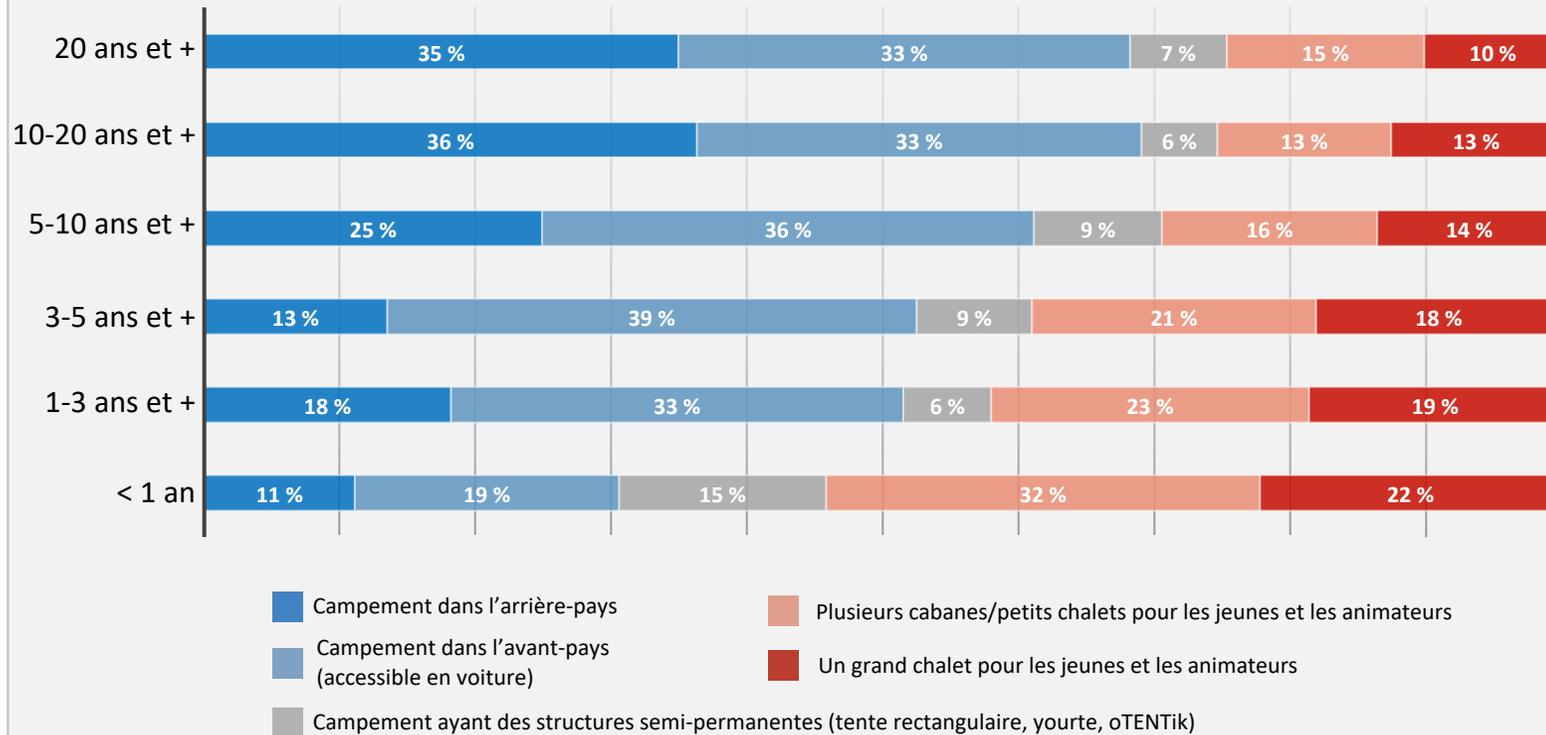


On constate une tendance nette en ce qui a trait au **type d'hébergement** que recherche chaque section; de façon générale, les colonies et les meutes veulent une certaine structure et les sections plus âgées préfèrent des terrains de camping.

Plusieurs commentaires ont mentionné la **différence selon la saison** des préférences d'hébergement. La façon dont chaque section se sert de **cabanes et de terrains de camping** à des moments différents de l'année devra être examinée.

HÉBERGEMENT

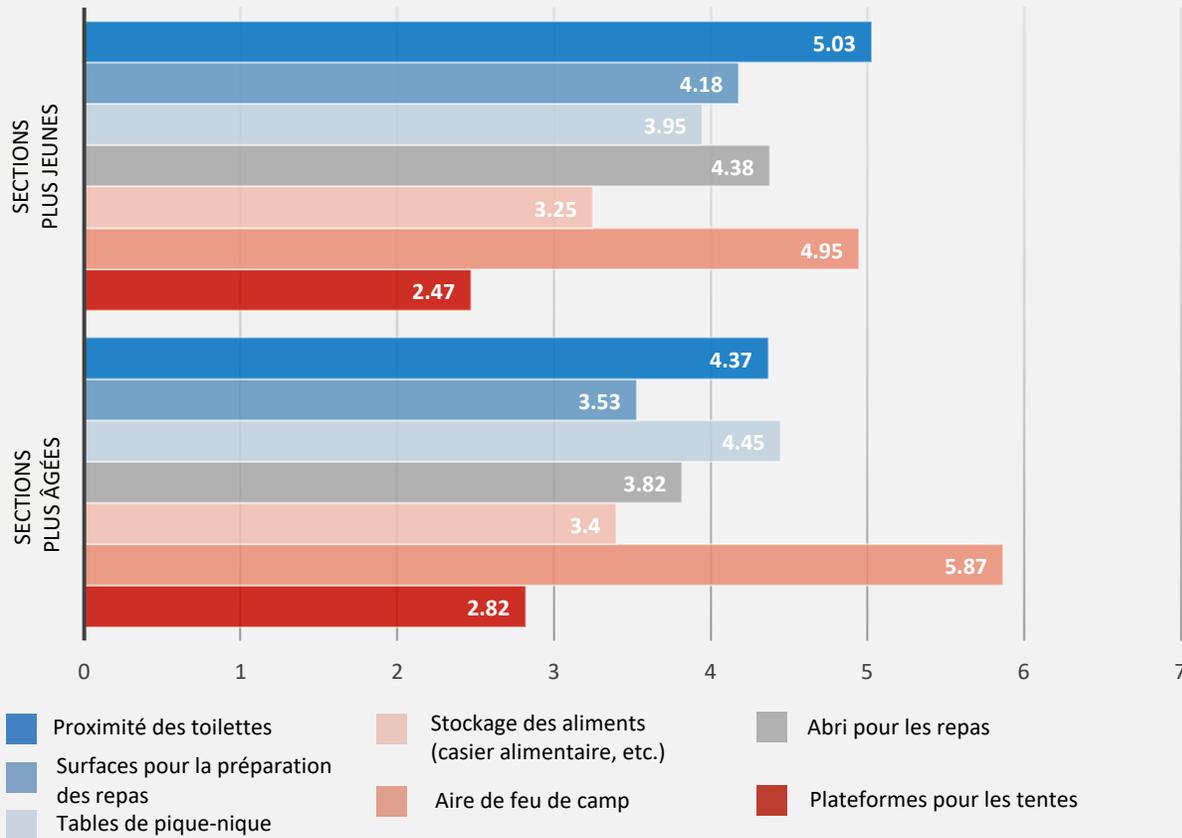
Quel type d'hébergement préférez-vous lorsque vous campez avec vos jeunes (selon le nombre d'années en poste des animateurs)?



Les animateurs qui commencent leur parcours chez Scouts Canada préfèrent généralement une **structure plus fixe**, ce qui est sûrement lié au fait que les nouveaux animateurs rejoignent typiquement les sections plus jeunes.

HÉBERGEMENT

Veillez classer les éléments suivants en ordre d'importance pour votre section dans le choix d'une aire de camping :

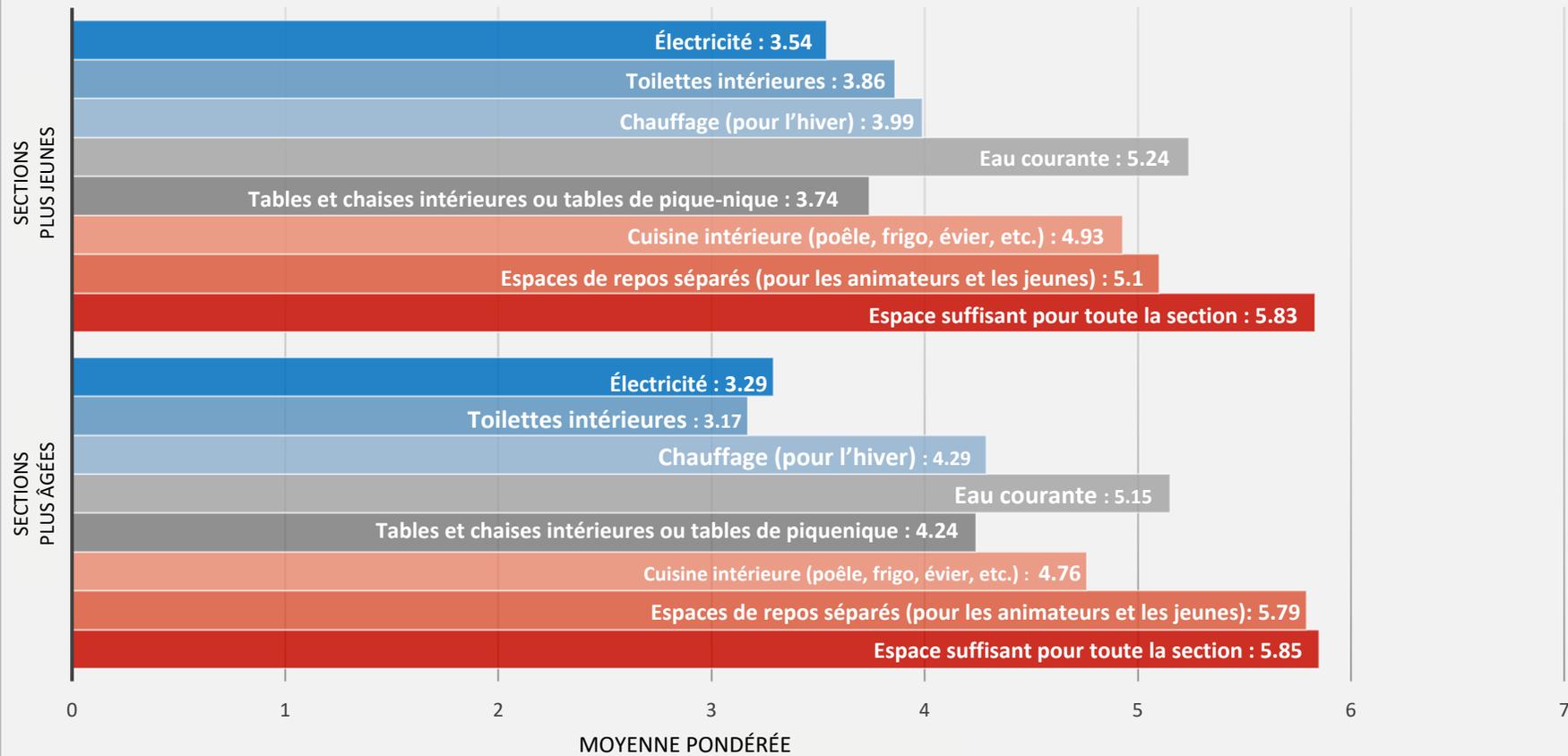


Les **sections plus jeunes et plus âgées** ont des **besoins différents** concernant les terrains de camping, qui évoluent au fur et à mesure que les jeunes deviennent plus indépendants dans la section.

- Les sections plus jeunes préfèrent un **abri-cuisine pour leurs repas en section**, tandis que les sections plus âgées ont besoin d'assez de **tables de pique-nique pour cuisiner avec leur patrouille**.
- Les sections plus âgées accordent de l'importance à un **foyer-rond de feu pour réaliser des activités de programme**.

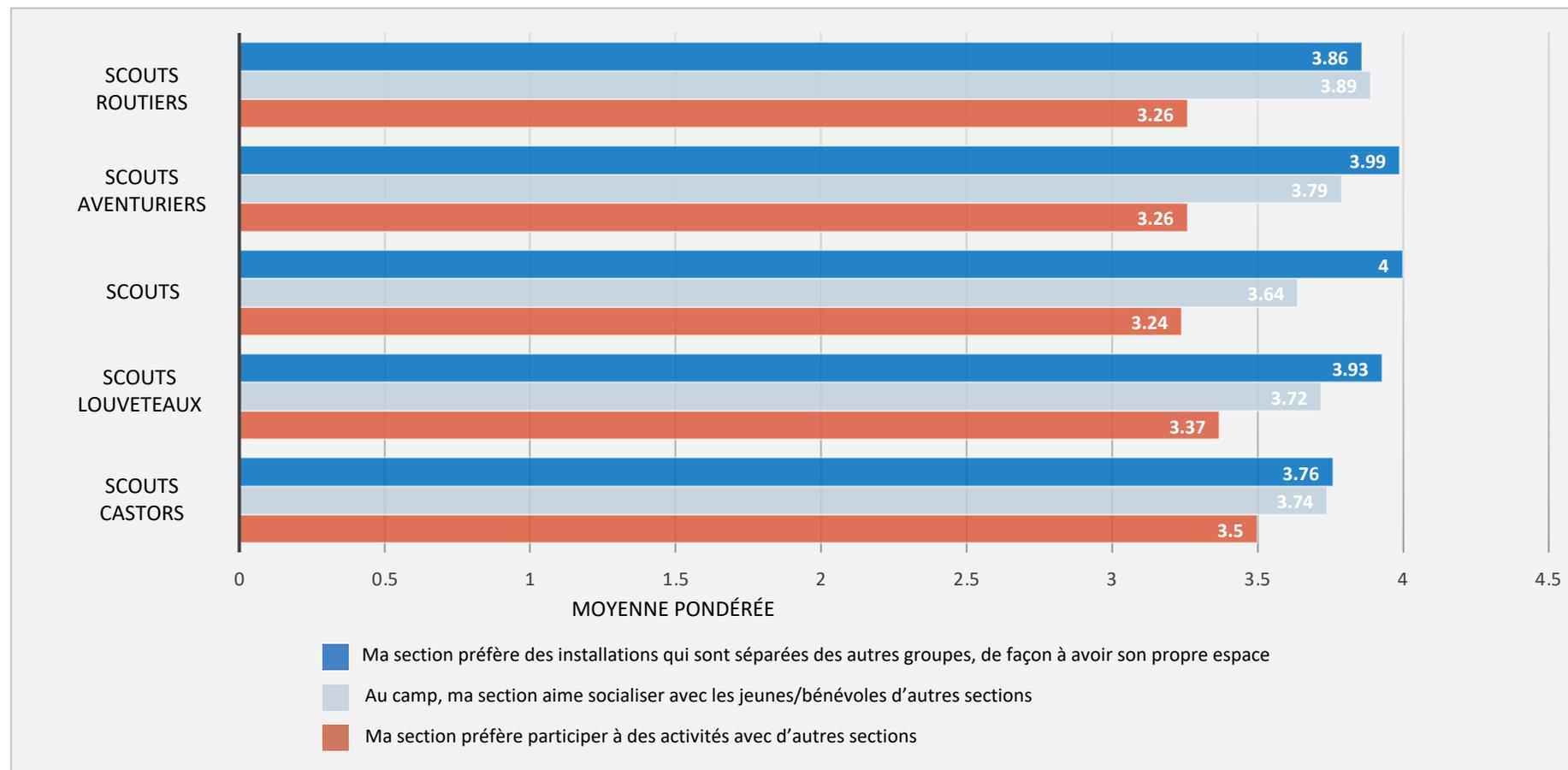
HÉBERGEMENT

Veillez classer les éléments suivants en ordre d'importance pour votre section dans le choix d'un chalet (1 = élément le plus important).



En gros, les préférences entre les sections plus jeunes et plus âgées se ressemblent. Ces deux groupes se servent de cabanes pour des raisons opposées, ce qui explique pourquoi les sections plus âgées classent le chauffage si haut en ordre d'importance.

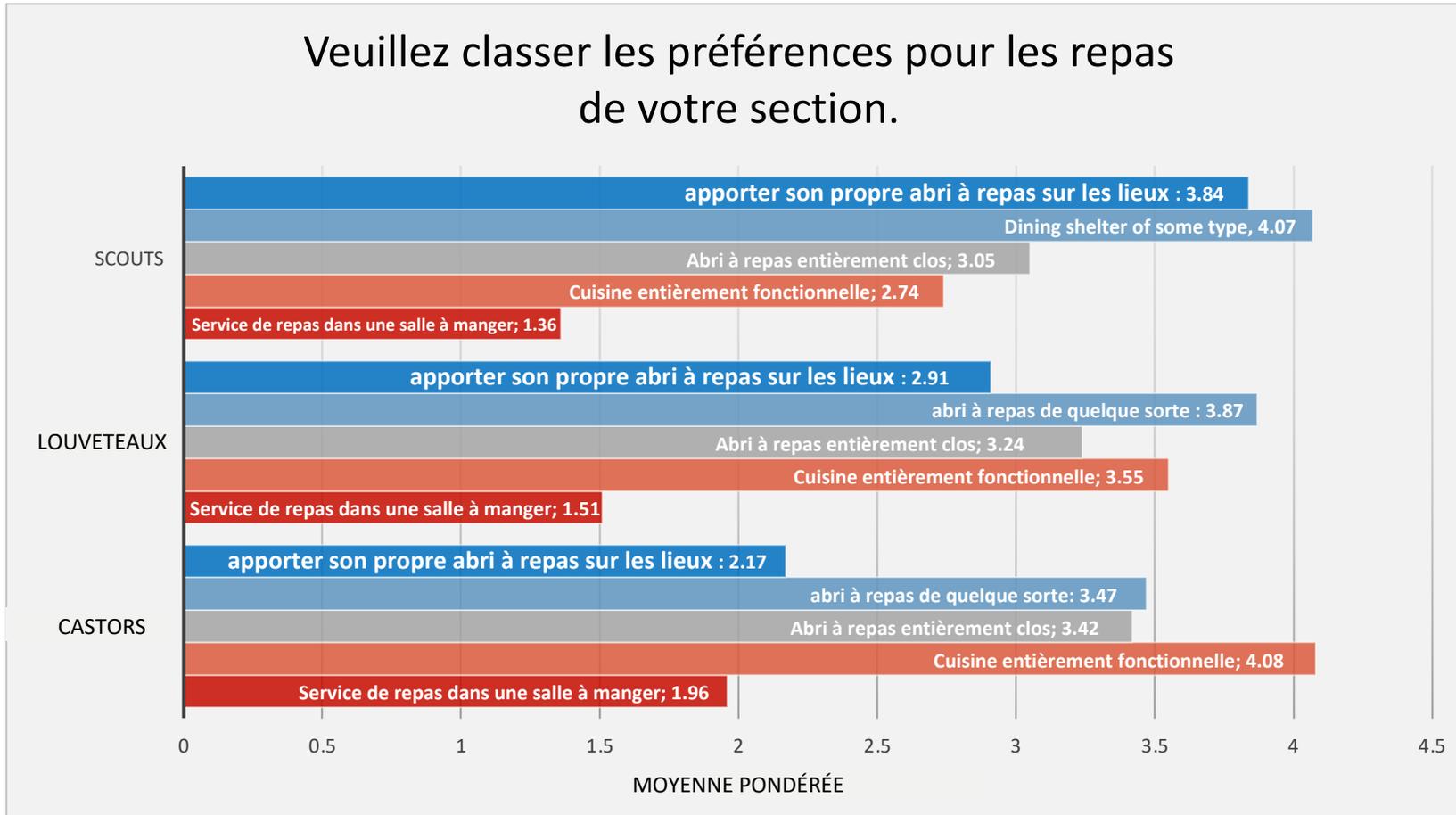
HÉBERGEMENT



Parmi tous les groupes démographiques, les sections expriment une très forte préférence pour **leur propre espace**, et l'occasion de socialiser avec les autres sections.

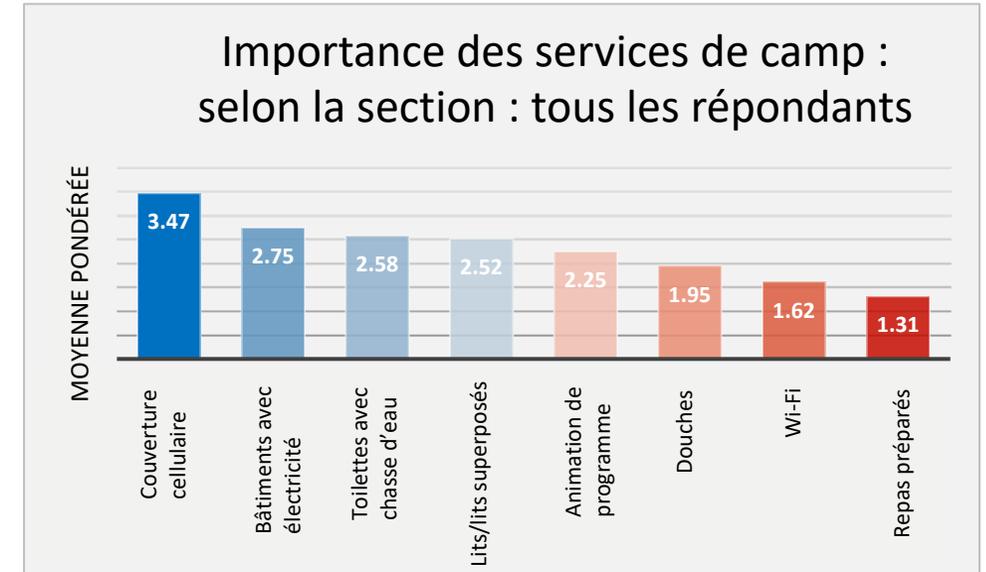
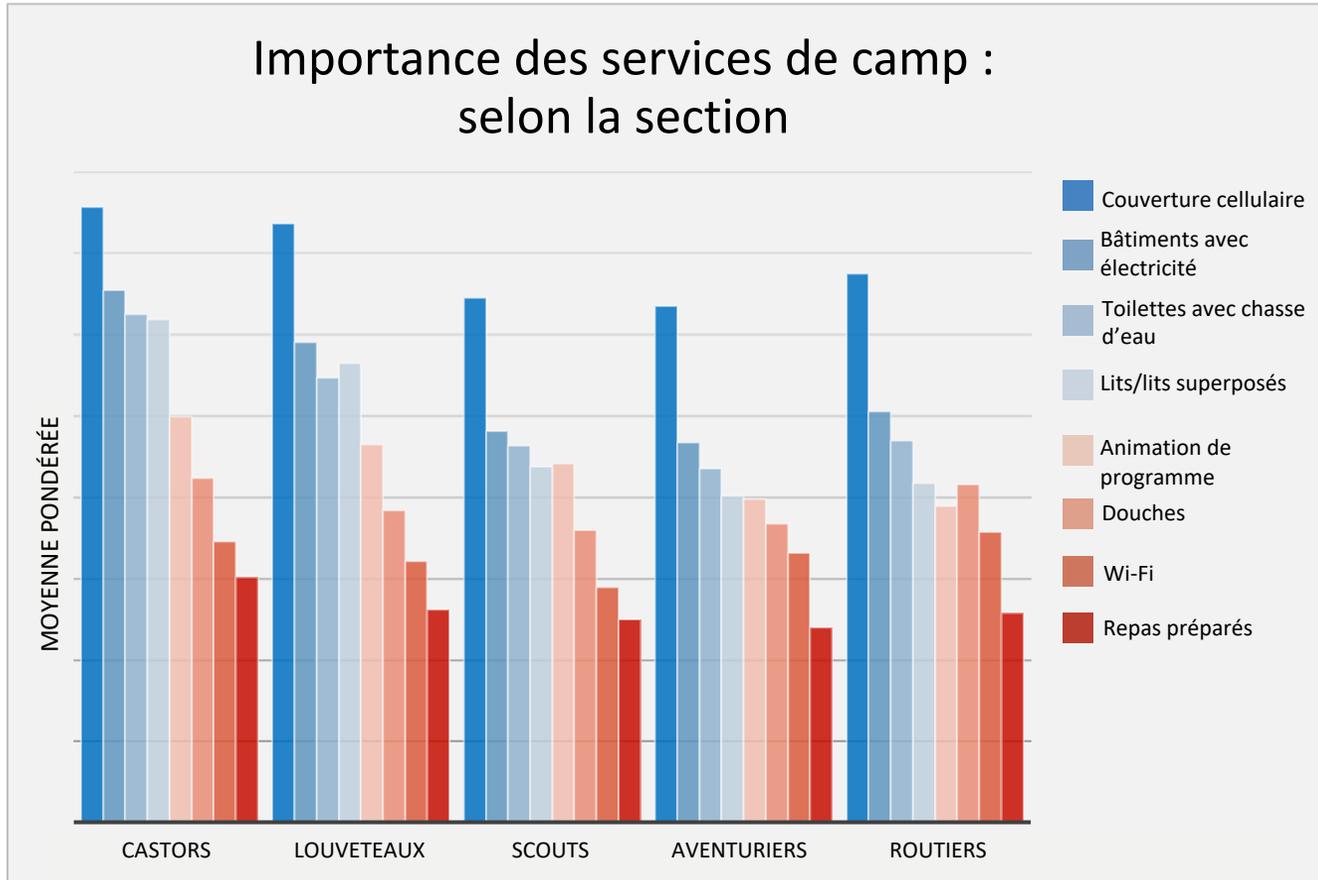
HÉBERGEMENT

Veillez classer les préférences pour les repas de votre section.



Les colonies, les meutes et les troupes se servent généralement toutes d'une **structure fixe comme cuisine** en camping, et les colonies utilisent normalement une **cuisine entièrement fonctionnelle**. Il est très intéressant de noter que chez ces trois sections, la salle à manger est classée au dernier rang. Difficile de savoir si c'est en raison de la disponibilité, du coût ou d'un manque d'intérêt.

HÉBERGEMENT



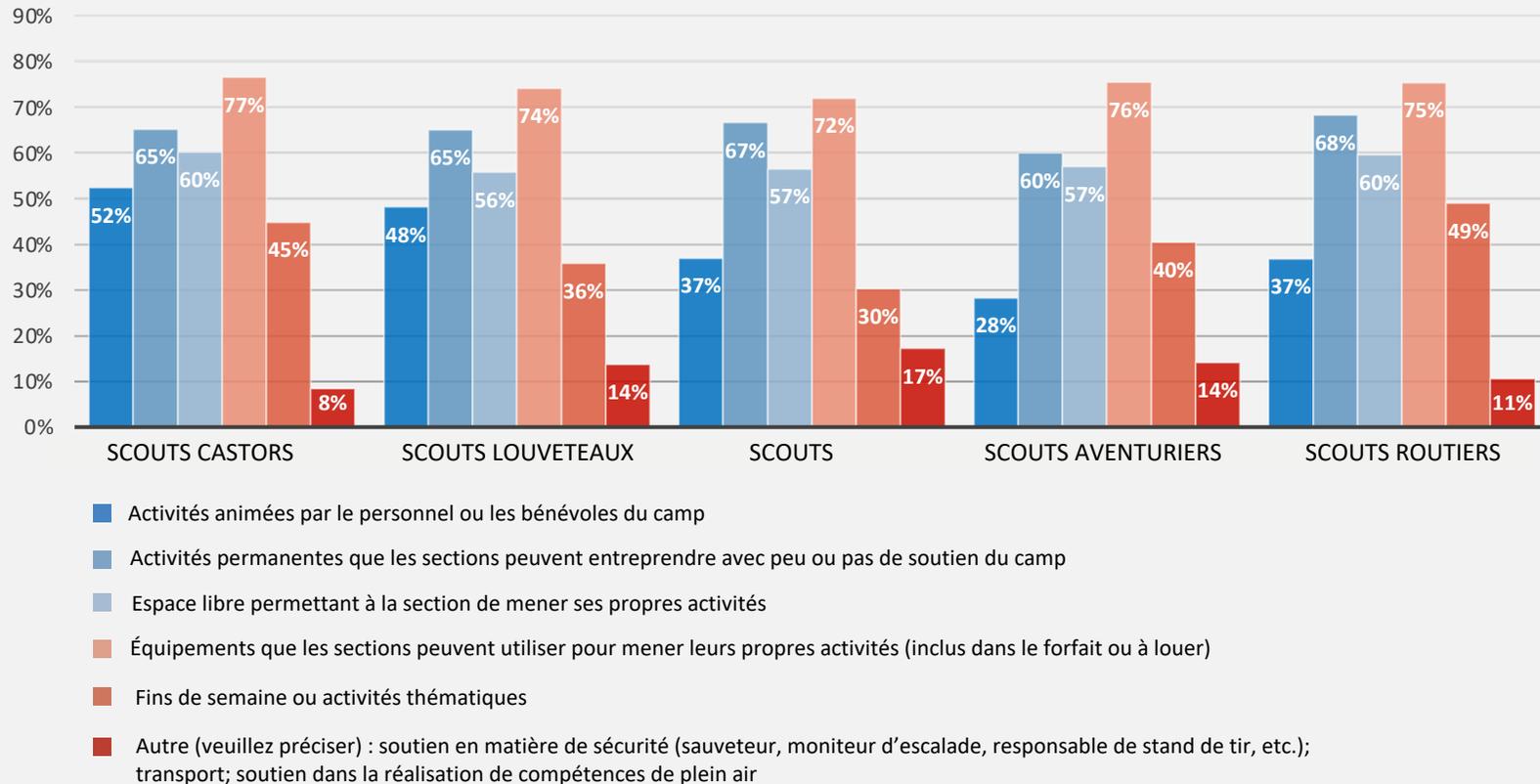
Il en ressort que **le service de téléphonie cellulaire** est le service le plus important parmi tous les groupes démographiques (mais le Wi-Fi n'est pas important). **L'électricité, les toilettes à chasse d'eau et les lits superposés** ont fréquemment été classés comme étant le deuxième choix le plus important, mais leur importance diminue chez les sections plus âgées.

Sommaire de programme : équipement, installations et soutien

- Les sections recherchent des activités, de l'équipement ou des installations qu'elles peuvent réserver pour leur section.
- Il est évident que les animateurs souhaitent recevoir **plus de soutien en ligne** afin d'appuyer la réalisation d'aventures aux propriétés de Scouts Canada.
- **Toutes les sections aiment organiser un feu de camp**, une tradition emblématique scoute qui continue de jouer un rôle dans nos programmes.
- Les sections plus âgées aimeraient particulièrement **se servir des propriétés de Scouts Canada comme camps de base** pour leurs autres aventures hors site dans la région.
- Ce sont surtout des sections plus âgées qui participent à des aventures d'été. Elles recherchent des **aventures uniques, des aventures dans l'arrière-pays et des jamborees**. Un thème récurrent chez toutes les sections est la **possibilité pour les animateurs d'obtenir des congés** pour prendre part aux aventures estivales.
- Les sections choisissent des propriétés de Scouts Canada en fonction de la possibilité de réaliser des activités scoutes traditionnelles : le canot, la randonnée, le tir à l'arc, etc. **Un lac ou une forêt doit être à proximité pour réaliser plusieurs des activités les plus populaires**, ce qui correspond aux caractéristiques naturelles préférées des répondants.

PROGRAMME

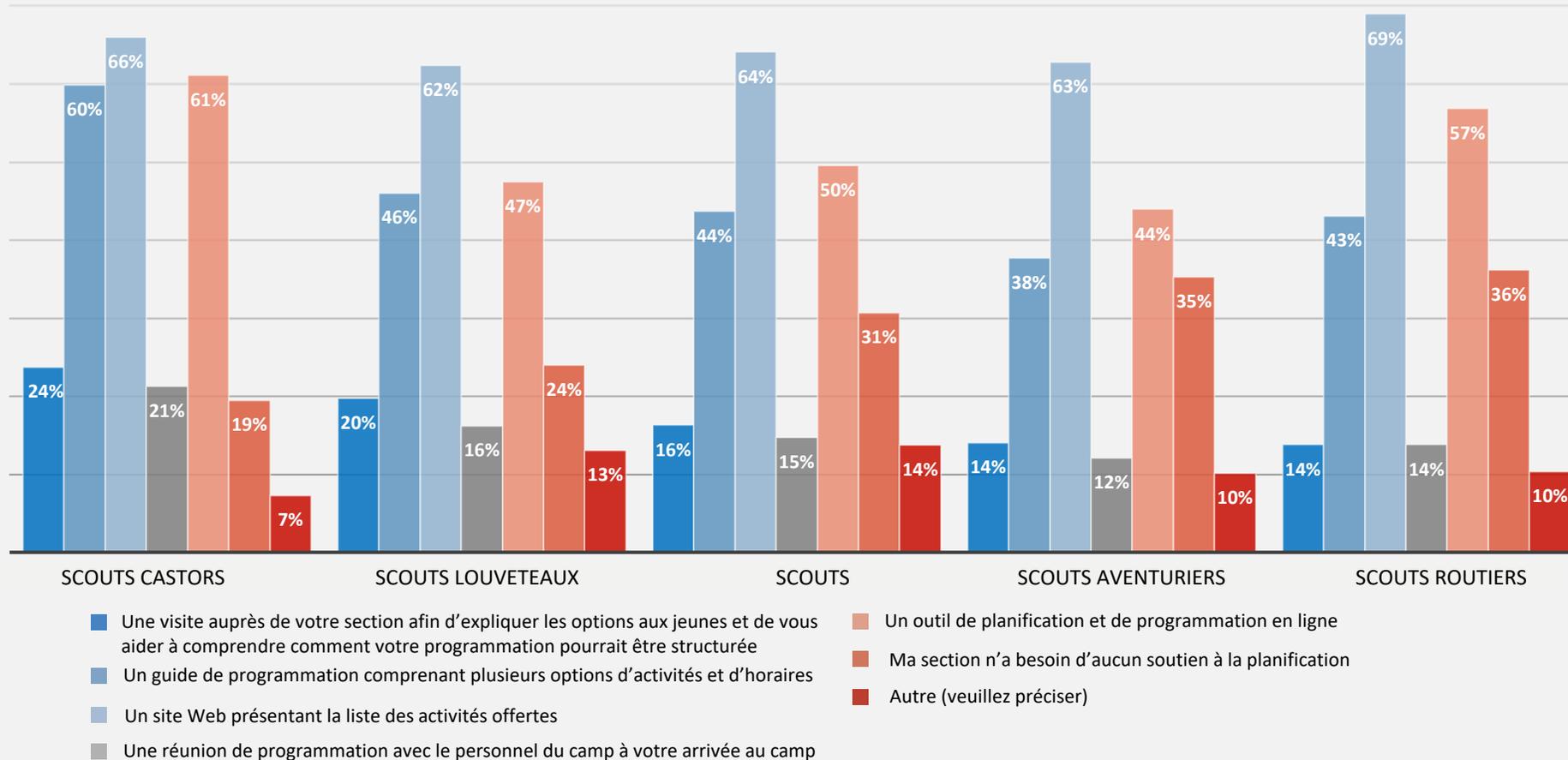
Quel type d'installations et de soutien à la programmation encouragerait votre section à camper plus souvent? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)



Les sections recherchent des activités, de l'équipement ou des installations qu'elles peuvent réserver ou utiliser pour leur section. Les **sections plus jeunes** sont plus intéressées par des **activités facilitées**, mais dans une autre question les **sections plus âgées** ont démontré beaucoup d'intérêt envers des **activités hors site menées par des tiers** et organisées par le camp.

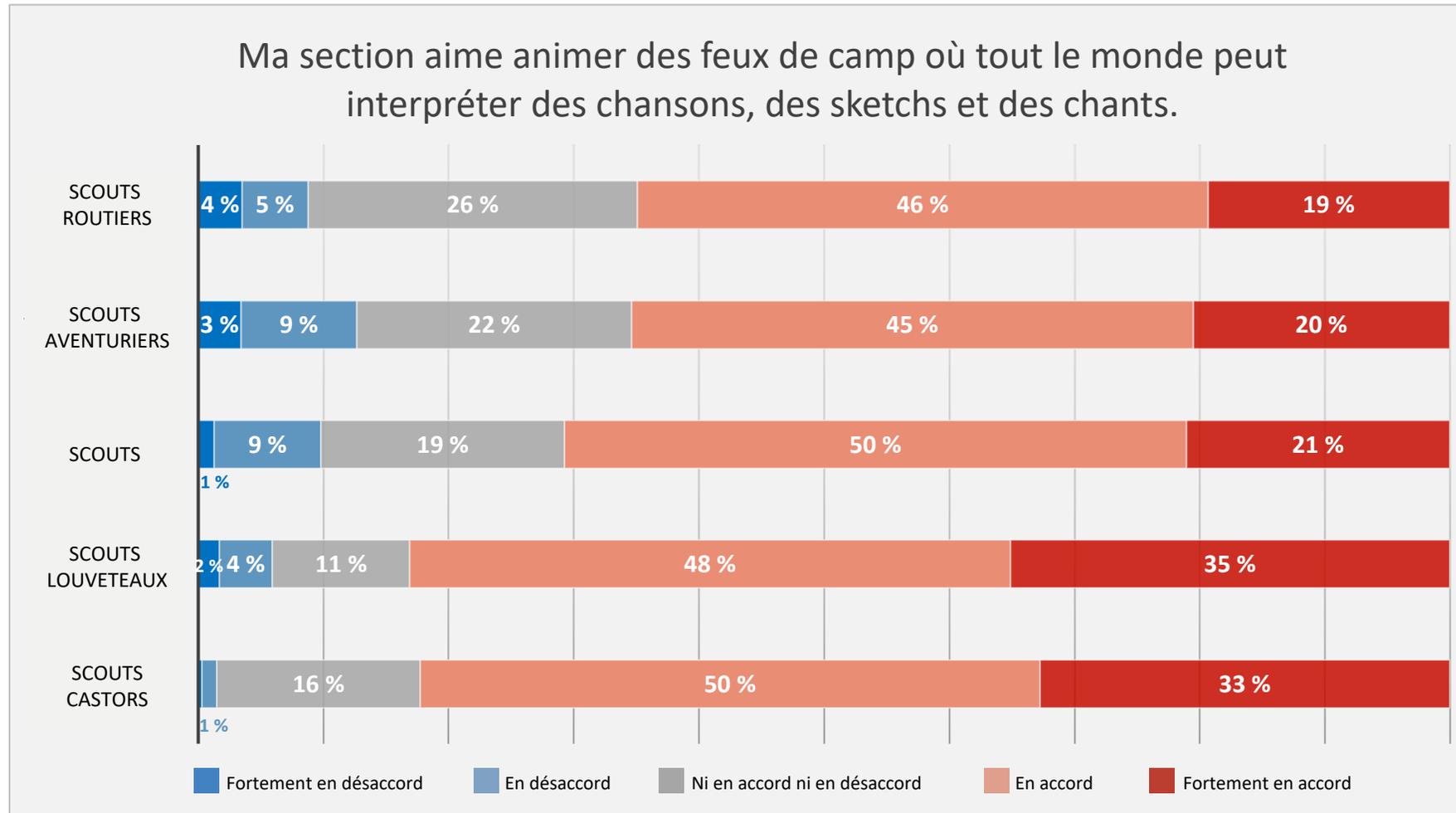
PROGRAMME

Quel type de soutien à la planification encouragerait votre section à utiliser une propriété de Scouts Canada plus souvent?



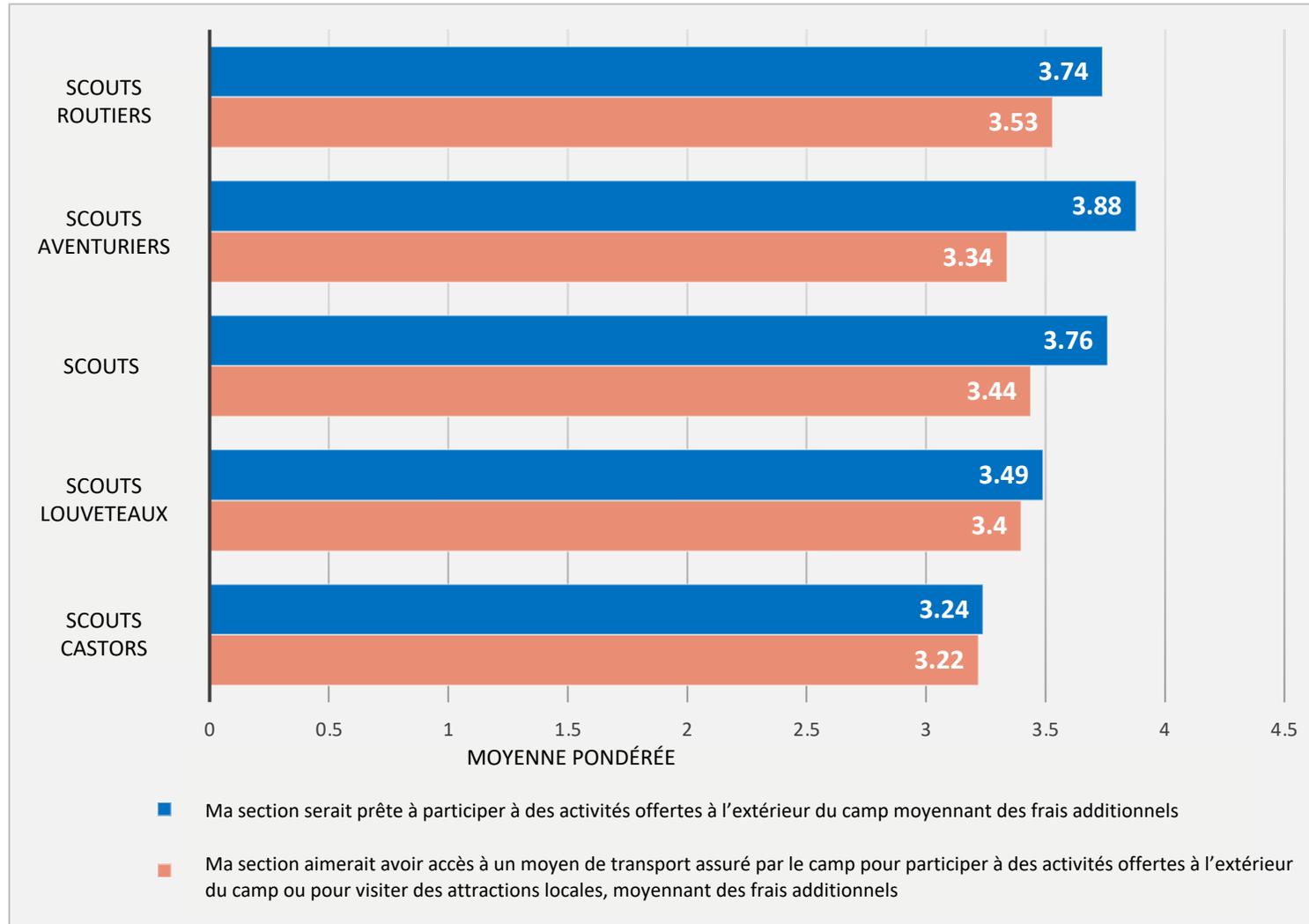
Il est évident que les animateurs souhaitent **plus de soutien numérique** pour leurs sections afin de les appuyer dans la réalisation d'aventures à des propriétés de Scouts Canada.

PROGRAMME



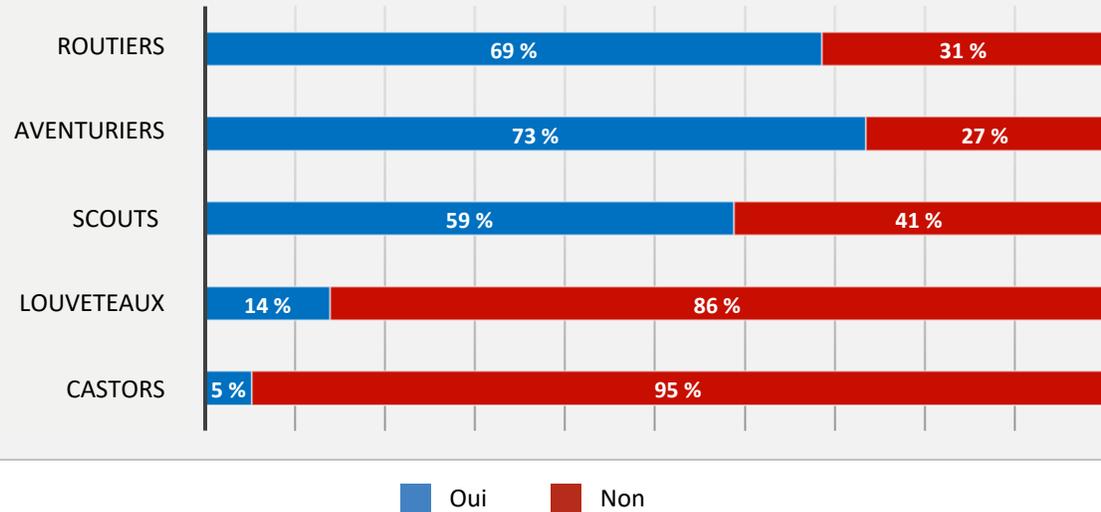
Toutes les sections aiment organiser un feu de camp, une tradition emblématique scoute qui continue de jouer un rôle dans nos programmes. Pour se faire, un **espace dédié** est nécessaire pour que le feu soit allumé en toute sécurité.

PROGRAMME

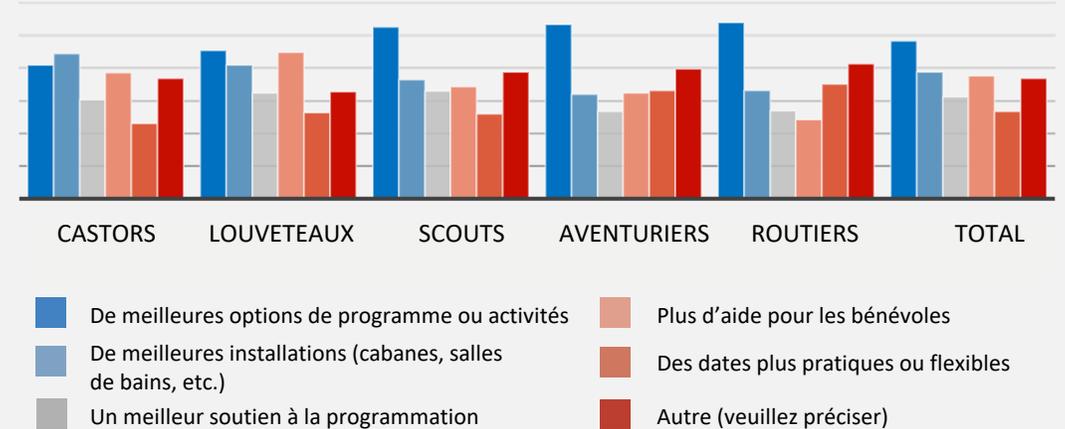


Les sections plus âgées aimeraient particulièrement **se servir des propriétés de Scouts Canada** comme camps de base pour leurs autres aventures hors site dans la région.

Au cours des trois dernières années, votre section a-t-elle participé à un camp de plus de 5 jours?



Qu'est-ce qui inciterait votre section à participer à des expériences de camping de plus de 5 jours (comme un camp d'été)?



Autre : possibilité de prendre des vacances et obligations liées au travail des animateurs; coût, prix et valeur; Jamborees; vacances en famille; expériences et aventures uniques; sorties dans des régions reculées (canot, randonnée, etc.)

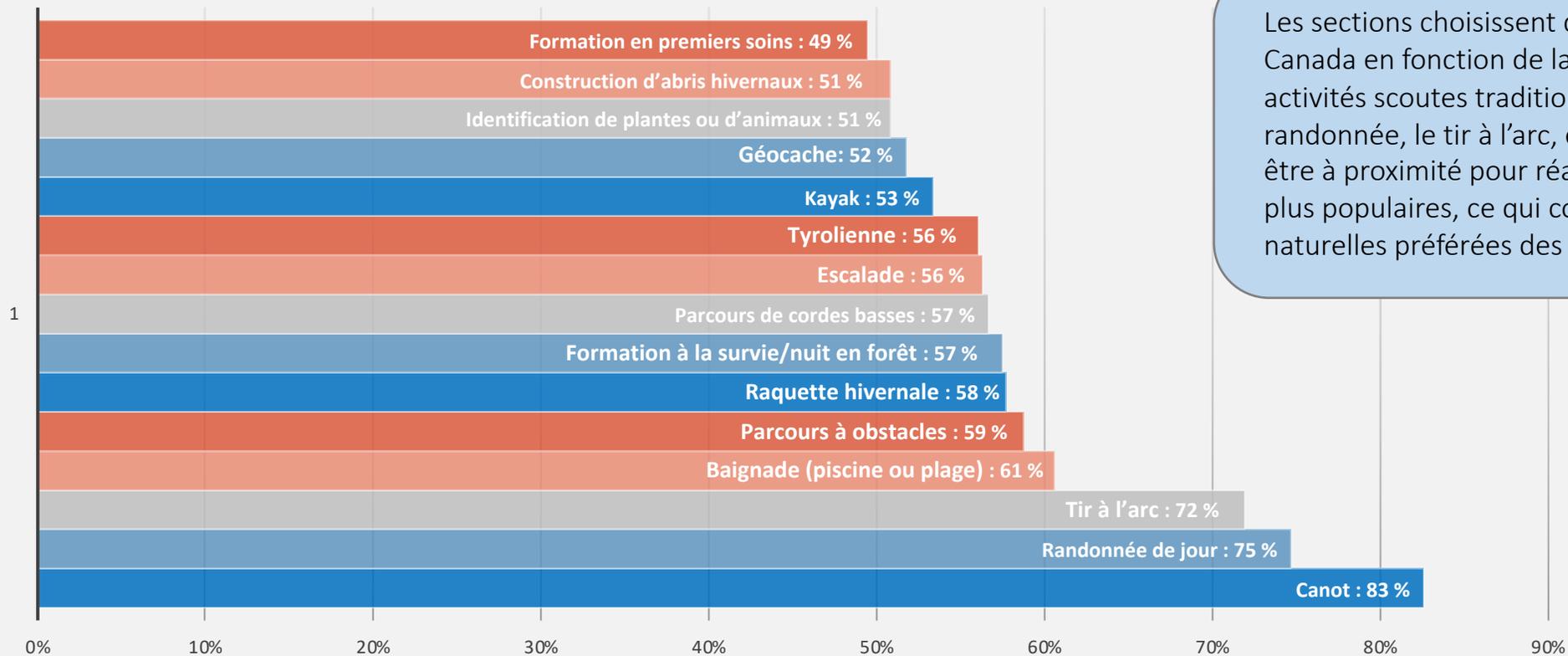
Camp d'été

Ce sont surtout les sections plus âgées qui participent à des aventures d'été. Elles recherchent des **aventures uniques, des aventures dans l'arrière-pays et des jamborees.**

Les **sections plus jeunes** ont actuellement un faible taux de participation. On pourrait les inciter à participer en offrant des camps d'été traditionnels (cabanes, salle à manger, programme soutenu par les animateurs). Un thème récurrent chez toutes les sections est la **possibilité pour les animateurs d'obtenir des congés** afin de participer aux aventures. Une approche mixte où les animateurs de section et le personnel de camp animent les camps pourrait être explorée chez les sections plus jeunes.

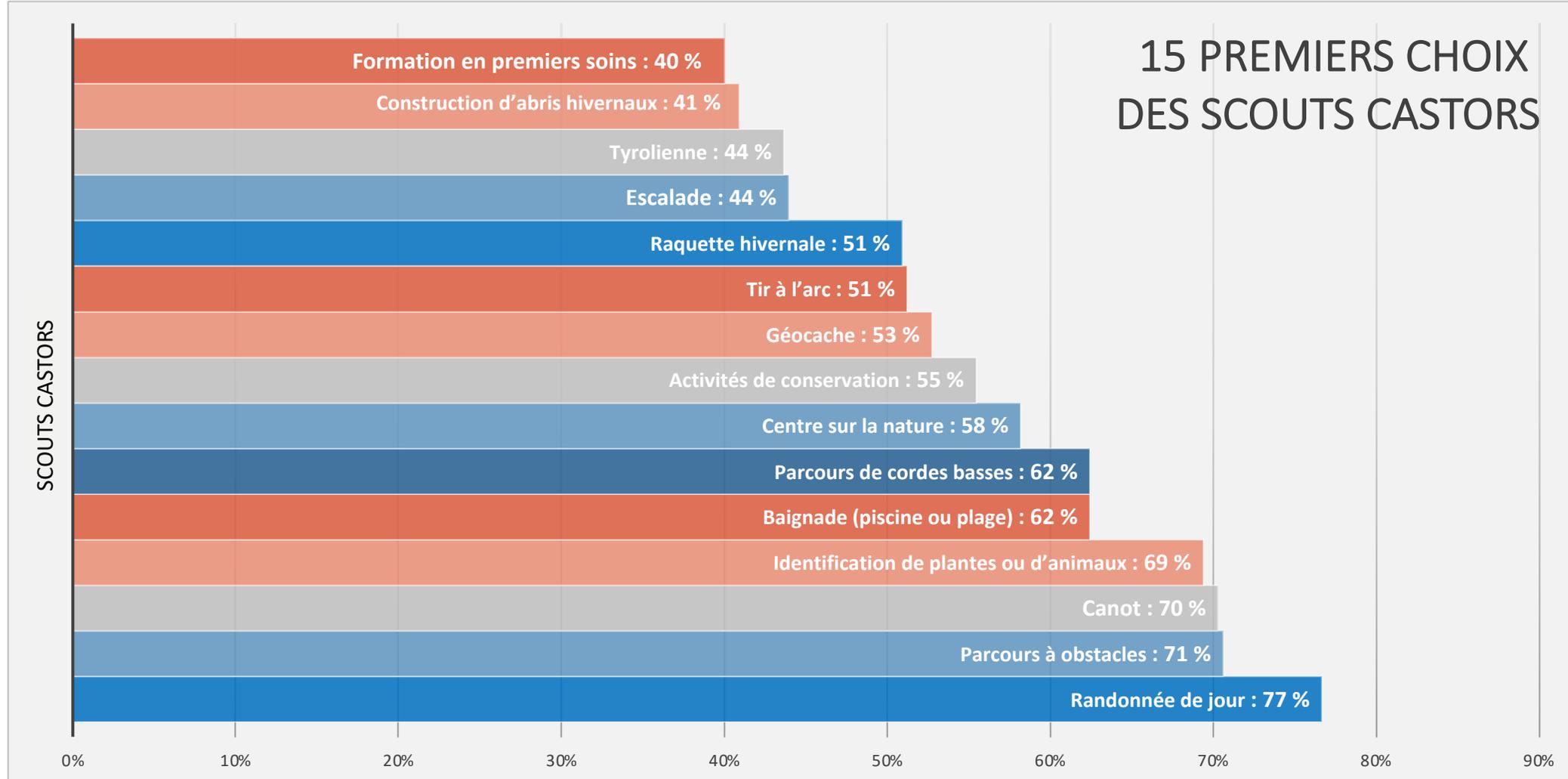
PROGRAMME

Lesquelles des activités suivantes vous inciteraient à choisir une propriété de Scouts Canada plutôt qu'une autre? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.) **Voici les 15 premières réponses parmi tous les groupes démographiques :**

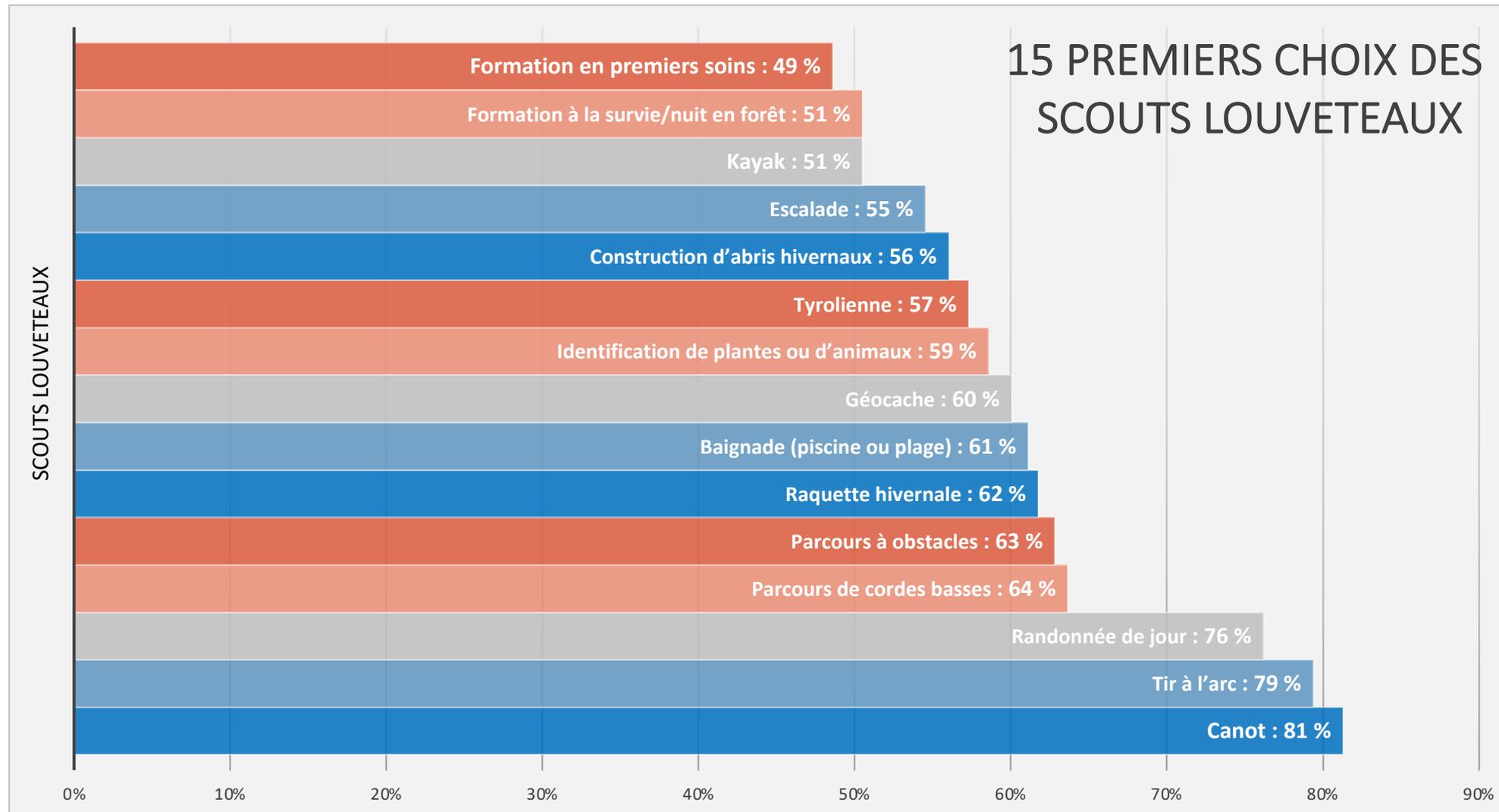


Les sections choisissent des propriétés de Scouts Canada en fonction de la possibilité de réaliser des activités scouts traditionnelles : le canot, la randonnée, le tir à l'arc, etc. Un lac ou une forêt doit être à proximité pour réaliser plusieurs des activités les plus populaires, ce qui correspond aux caractéristiques naturelles préférées des répondants.

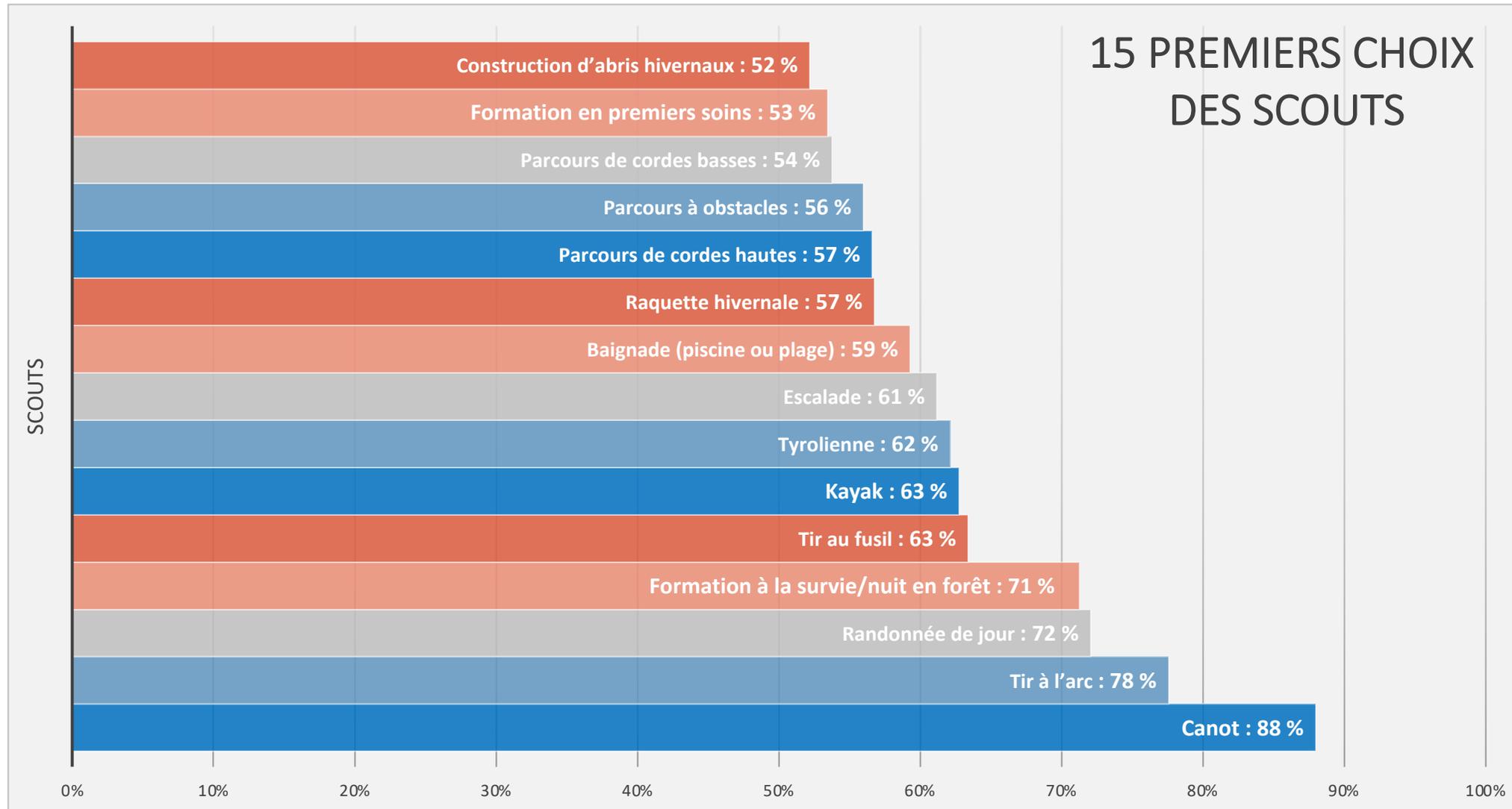
PROGRAMME



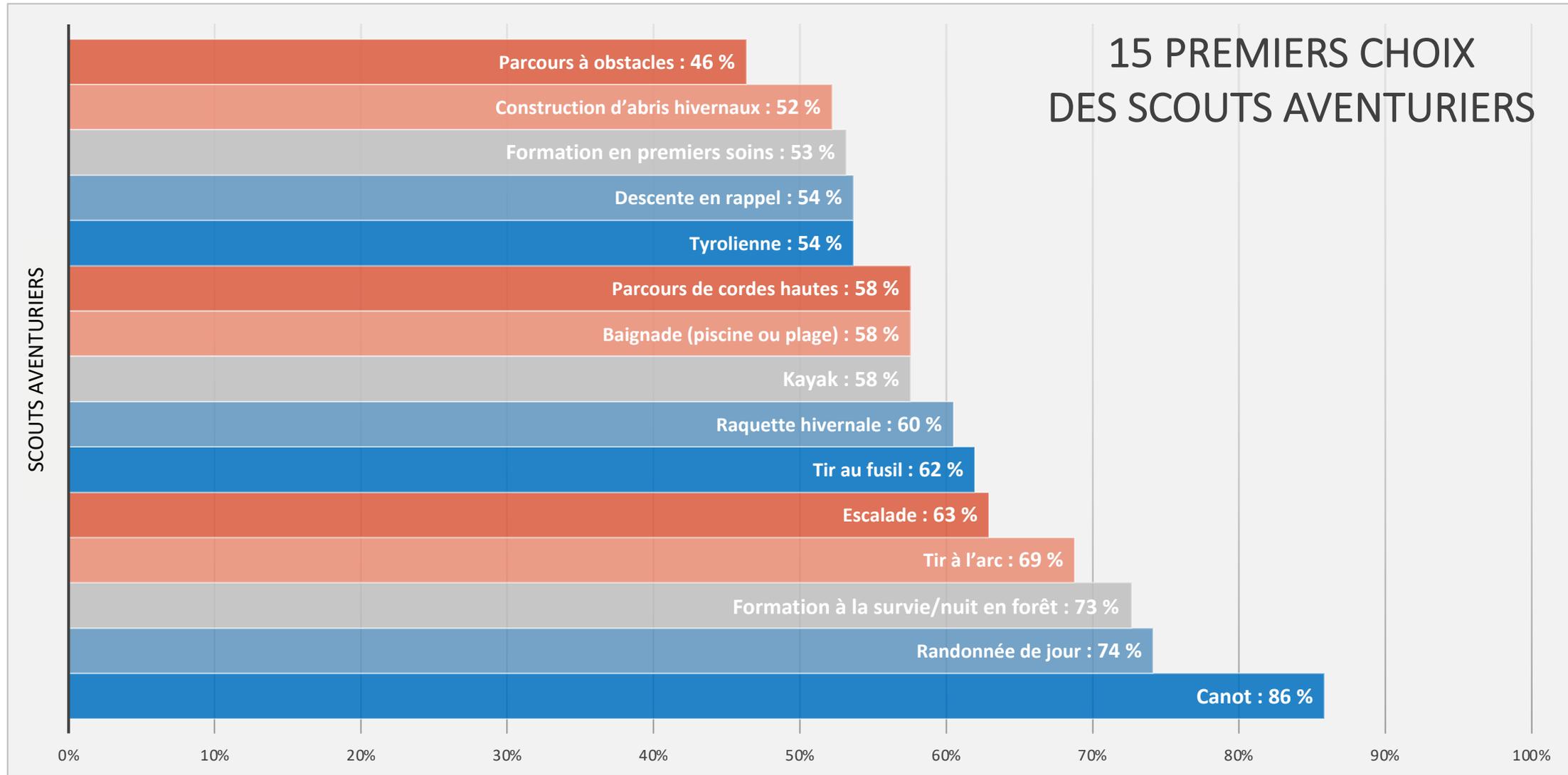
PROGRAMME



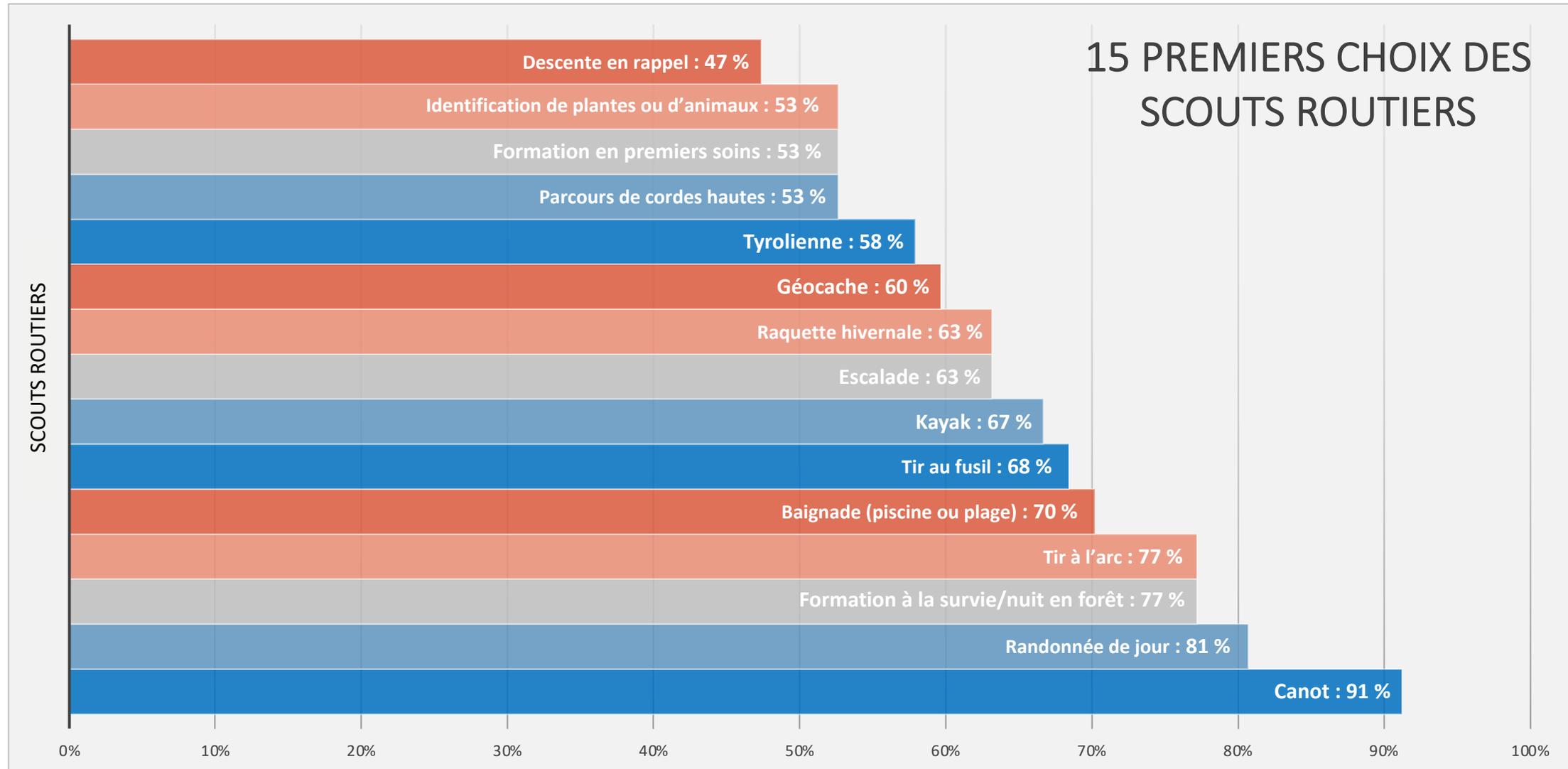
PROGRAMME



PROGRAMME



PROGRAMME



Sommaire du coût : coût typique, structure des coûts, etc.

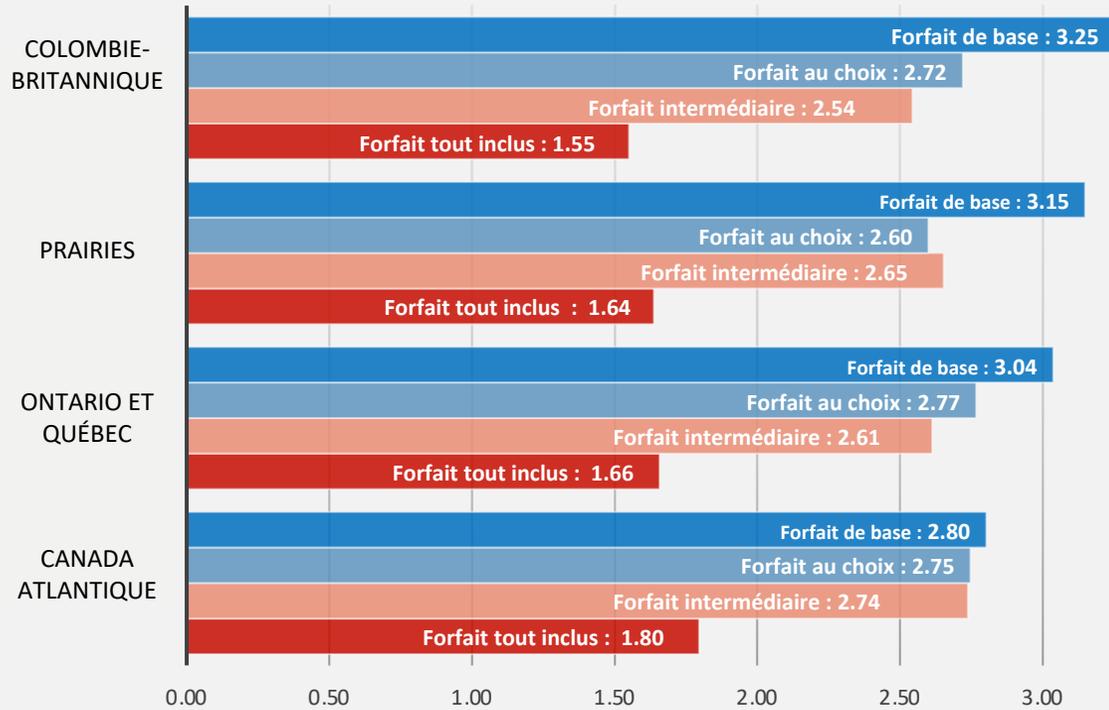
Parmi tous les groupes démographiques, les sections ont classé en première place le « **forfait de base** ». Les forfaits intermédiaires et au choix ont été classés au deuxième et au troisième rang, respectivement.

Par rapport aux autres régions, le Canada Atlantique dépense le moins sur les camps de fin de semaine. En examinant les résultats de chaque région, on constate qu'il y a **beaucoup d'écart entre les conseils**.

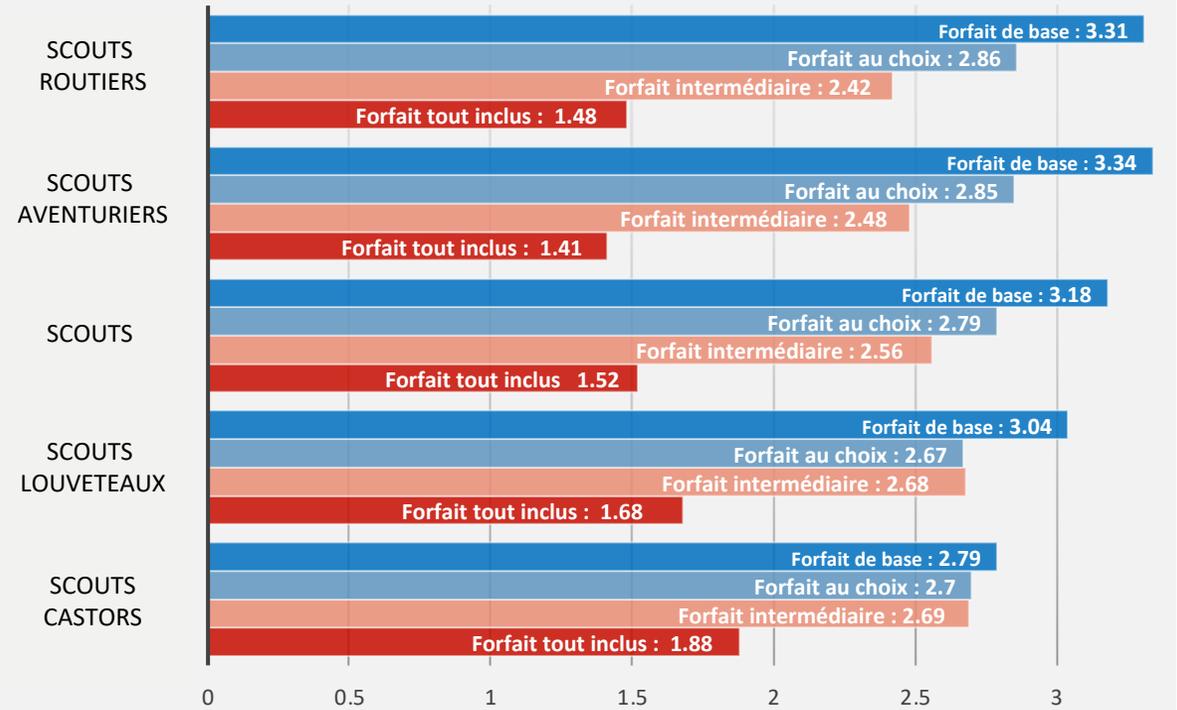
Même si les sections dépensent graduellement plus sur les camps de fin de semaine au fur que les jeunes vieillissent, de façon générale, **environ 75 % des camps coûtent <50 \$ par personne**.

Toutes les sections sont prêtes à payer davantage pour **réaliser des activités scouts traditionnelles**. Ces données nous aident à mieux comprendre quelles activités seraient les plus convoitées par nos membres dans un forfait au choix.

Veillez classer les options de coût suivantes selon l'ordre de préférence de votre section.



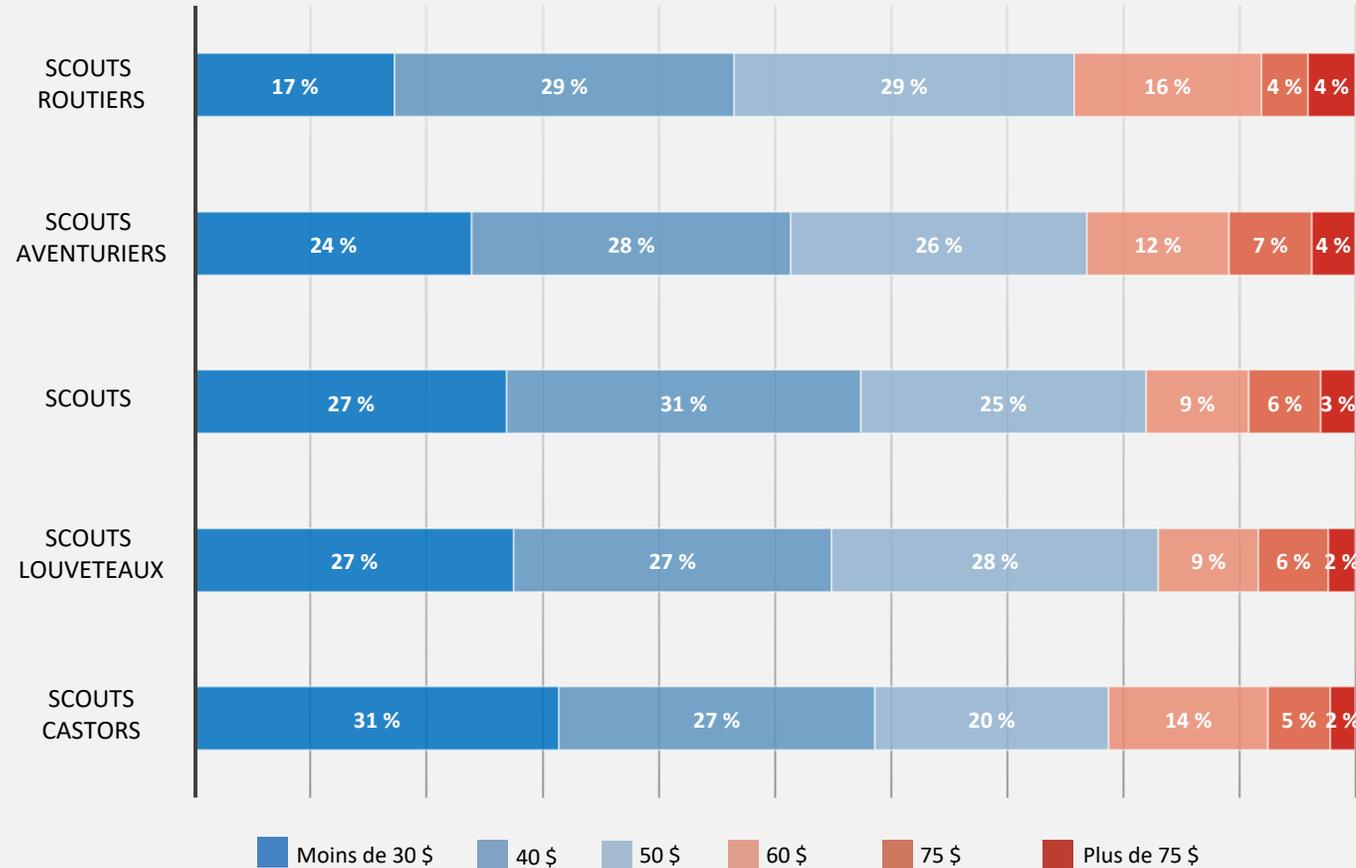
Veillez classer les options de coût suivantes selon l'ordre de préférence de votre section.



Parmi tous les groupes démographiques, les sections ont choisi le « **forfait de base** ». Les forfaits intermédiaires et au choix ont aussi été populaires. Plus d'information est nécessaire pour mieux comprendre comment les forfaits pourraient être structurés, et ce que les forfaits de base et les autres forfaits pourraient comprendre.

COÛT

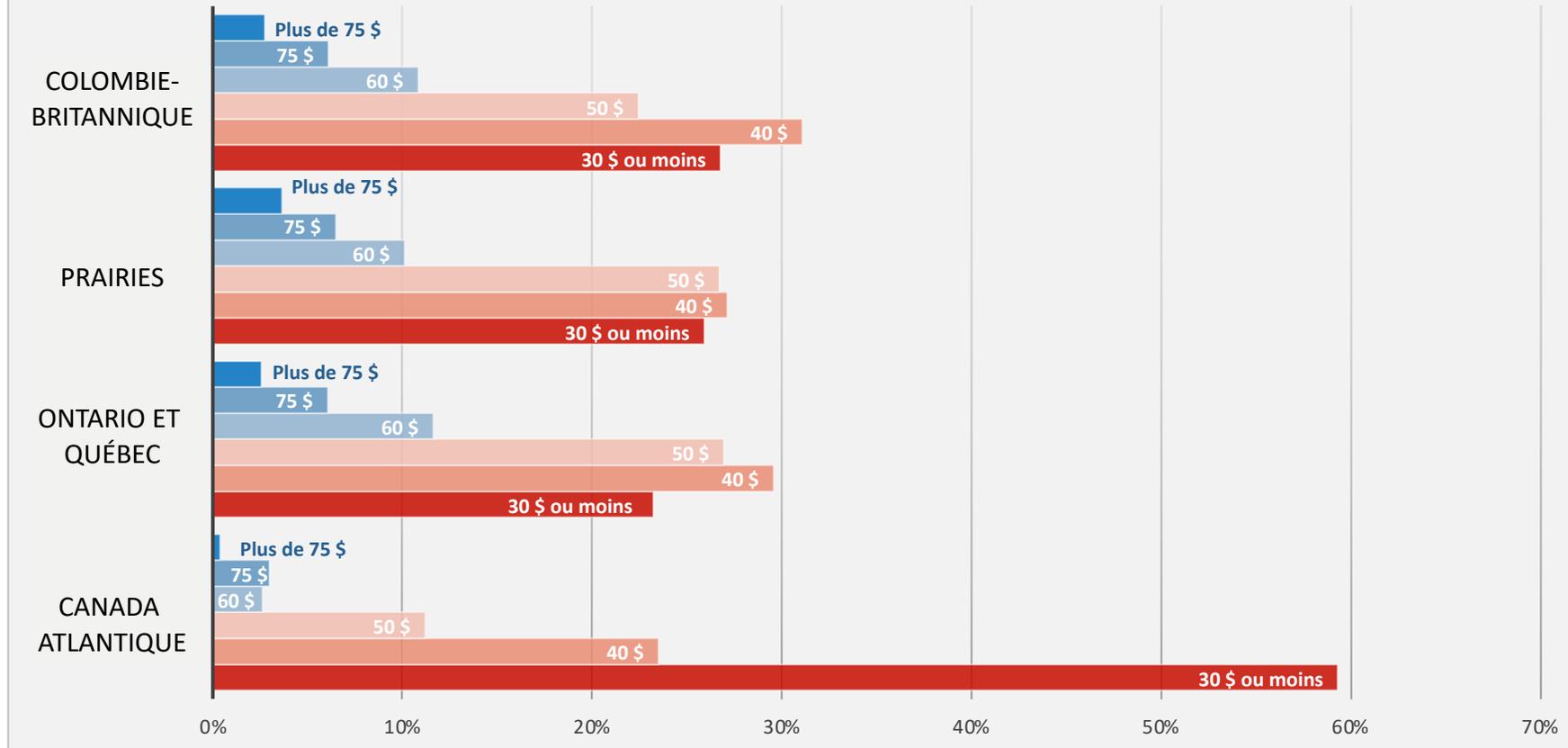
Quels sont les frais que votre section s'attend à payer par personne pour une fin de semaine de camping (tous coûts compris : nourriture, transport, hébergement, activités, etc.)?



Même si les sections dépensent graduellement plus sur les camps de fin de semaine au fur que les jeunes vieillissent, de façon générale, environ **75 % des camps coûtent <50 \$.**

COÛT

Quels sont les frais que votre section s'attend à payer par personne pour une fin de semaine de camping (tous coûts compris : nourriture, transport, hébergement, activités, etc.)?



Le Canada Atlantique dépense moins que les autres régions pour chacun de leur camp de fin de semaine.

En examinant les résultats de chaque région, **il y a beaucoup d'écart entre les conseils.**

Toutes les sections sont prêtes à payer davantage pour réaliser des activités scouts traditionnelles. Cela nous permet de mieux comprendre quelles activités seraient les plus populaires dans un forfait intermédiaire.

Q : Dans un modèle de facturation selon l'utilisation, quelles sont **les trois principales activités** que les jeunes scouts aimeraient faire, moyennant des frais additionnels?

Premiers choix des colonies

- Canot
- Tir à l'arc
- Escalade
- Baignade
- Équitation
- Kayak
- Nature
- Bateau/voile
- Parcours à obstacles/parcours de cordes basses

Premiers choix de meutes

- Canot
- Escalade
- Tir à l'arc
- Kayak
- Tyrolienne
- Équitation
- Bateau/voile
- Parcours de cordes hautes
- Activités aquatiques

Premiers choix des troupes

- Canot
- Tir à l'arc
- Tir au fusil
- Kayak
- Escalade
- Tyrolienne
- Descente en eaux vives
- Équitation
- Voile
- Activités aquatiques
- Plongée sous-marine

Premiers choix des compagnies

- Canot
- Tir à l'arc
- Tir au fusil
- Kayak
- Escalade
- Descente en eaux vives
- Tyrolienne
- Parcours de cordes hautes
- Équitation

Sommaire des derniers commentaires (*dernière question ouverte*)

- Beaucoup de répondants s'inquiètent que les camps se transforment en complexes touristiques et qu'ils perdent l'essence du scoutisme.
- Une bonne partie des répondants avaient l'impression que « SC avait déjà pris sa décision » et que la consultation publique n'était pas sincère.
- Plusieurs commentaires ont mentionné que les camps se trouvaient à des endroits peu propices (soit trop loin ou à des endroits n'ayant pas les caractéristiques naturelles convoitées).
- Les répondants reconnaissent que nos camps doivent être modernisés, nettoyés, etc.
- Plusieurs répondants sont préoccupés par le coût. Ils estiment que les camps de SC sont trop chers par rapport aux services ou à la valeur. Ils estiment que les frais devraient demeurer à peu près inchangés, mais que la valeur doit augmenter de façon considérable.
- Les répondants s'intéressent fortement à des ressources en ligne pour appuyer une visite à un camp scout : réservation, renseignements sur le programme, etc.
- Curieusement, un nombre élevé de commentaires ont mentionné le personnel de camp (les employés et les bénévoles) et la mauvaise qualité de leur service à la clientèle.
- Plusieurs animateurs ont fait remarquer que les camps semblent « déconnectés » du programme dans le sens où ils n'appuient pas la réalisation de compétences de plein air ou d'autres aspects du Sentier canadien.
- Plusieurs animateurs de sections plus âgées ont dit qu'ils ne visitent pas de camps SC car leurs jeunes souhaitent réaliser des aventures variées dans des coins reculés. De nombreuses personnes ont indiqué que des ressources de SC devraient être mises en œuvre pour aider les membres à effectuer ce type de voyage.

Quelques commentaires constructifs de parents

« Plusieurs jeunes finissent par ne pas y aller car ils n'ont aucune façon de s'y rendre, ce qui constitue leur principal obstacle. Pour se rendre aux camps, les parents doivent souvent conduire plusieurs heures en campagne dans le noir. Les parents ne se sentent pas tous en sécurité. Je serais prêt à payer pour un transport sécuritaire bien organisé. »

« Comme parent, en lisant cette liste je n'étais même pas au courant que ces activités étaient possibles pour mon enfant. Nous voulons que notre section fasse autant de sorties de camping que possible. Merci de votre service et de votre soutien envers les jeunes au Canada! »

« Vous constaterez possiblement que les réponses à certaines de ces questions sont influencées par ce qui est actuellement disponible (et donc les choix que nous devons faire comme animateurs) et non ce qui nous intéresserait si nous avions le choix. »

« La distance est importante. L'idéal serait une heure et demie de route. Nous préfererions un camp scout offrant des activités facilitées pour simplifier la planification. L'abri est important. Des cabanes pour les castors et les nouveaux campeurs. Facilitez-nous la tâche. La planification est épuisante, alors svp simplifiez les choses. »

« J'adore l'idée d'investir plus en équipement et en infrastructure. Avec un peu de chance, les jeunes auront hâte de participer à cause du coût, ce qui augmentera le nombre de participants. »

« J'aime beaucoup cette initiative. Les scouts se sont bien adaptés et sont demeurés pertinents. Les bénévoles que j'ai rencontrés sont géniaux. J'aime bien l'idée d'un camp plus long et l'occasion d'exposer les jeunes à de nouvelles compétences moins connues que la plupart des bénévoles ne peuvent pas enseigner ou n'ont pas l'équipement pour le faire. »

Quelques commentaires constructifs d'animateurs

« Il serait plus attrayant de visiter les camps de Scouts Canada si le ratio coûts-avantages était plus avantageux. De plus, il y a tellement de règles concernant le secourisme, les sauveteurs, etc. Il serait avisé de nous fournir des personnes compétentes en plus de l'équipement et du programme. Aidez-nous à faciliter la réalisation de compétences de plein air, etc. pour que nous n'ayons pas à acheter, entreposer et transporter de l'équipement. »

« Bien que je l'aie déjà mentionné, je pense vraiment qu'équiper et qu'orienter le personnel de soutien et qu'offrir un service de navette ferait toute la différence dans la qualité des aventures que les sections plus âgées pourraient réaliser aux camps de Scouts Canada. Les camps à proximité de vastes parcs provinciaux et nationaux et de terres publiques pourraient offrir des expériences variées dans l'arrière-pays, et les gens ne se fatigueraient pas de visiter le camp s'il s'agissait d'un point de départ pour découvrir de nouveaux lieux. »

« Nous avons besoin d'une combinaison de camps dans la nature et de camps qui offrent tous les services. Plusieurs animateurs n'ont pas l'expérience et les connaissances pour animer des camps dans la nature ou des sorties en canot. Seuls quelques camps scouts sont promus ou peuvent être utilisés. »

« Nous devons avoir plus facilement accès aux renseignements sur les propriétés scouts pouvant être réservées et visitées partout au pays. Jusqu'à récemment, je ne connaissais pas du tout quelles propriétés pouvaient être visitées dans d'autres provinces. SC doit mieux faire la promotion de ses propriétés. Si les gens ne savent pas qu'elles existent, comment peut-on s'y rendre?? »

« En matière d'amélioration de camps, je ne sais pas quoi dire quand tellement de camps sont loin de la mer, d'anciennes fermes plates, etc. »

Quelques commentaires constructifs d'animateurs

« Des toilettes chauffées devraient être accessibles toute l'année. C'est un programme mixte; les jeunes filles et femmes devraient avoir accès aux installations dont elles ont besoin. De plus, les nouveaux membres trouvent stressant de se servir d'une bécosse pour la première fois. L'option devrait être présentée. Les camps devraient avoir des stations de recharge pour cellulaires. On devrait remettre aux groupes une boîte sécurisée pour qu'ils puissent recharger leurs téléphones, lampes de poche, etc. Les camps au Royaume-Uni se font livrer leurs épiceries. Pourquoi n'est-ce pas une option? Des sites sécurisés... pourquoi est-ce que n'importe qui peut se rendre à une propriété? Les aires de débarquement et les plans doivent être améliorés. Les parents arrivent dans le noir et ne savent pas où se rendre, même s'ils ont une carte du camp. Il est très difficile pour deux animateurs de superviser les jeunes au camp et à l'aire de stationnement. »

« Les camps de Scouts Canada sont souvent très dispendieux, et les installations sont mal entretenues. C'est rendu qu'on doit aller ailleurs pour en avoir pour notre argent. C'est dommage, car il serait mieux que plus de campeurs les visitent pour qu'il y ait plus d'argent pour maintenir les camps. Étant donné la faible valeur des camps scouts, c'est un meilleur choix de visiter une installation d'une tierce partie. Cela envoie le mauvais message. Pour que les camps soient rentables, il faut investir en eux. Ne nous obligez pas à choisir une autre installation. »

« Les bases de grande aventure devraient avoir les installations pour présenter les compétences de plein air. Elles devraient aussi être liées à un réseau d'emplacements satellites pour permettre un apprentissage plus poussé, p. ex. randonnées en canot, plongée sous-marine, descente en eaux vives, escalade, etc. »

« ...des services de nettoyage de cabane (les animateurs passent actuellement près de la moitié de la dernière journée de camp à nettoyer la cuisine au lieu d'animer le programme pour les jeunes...) »

« En ce moment, les camps au sud de l'Ontario (qui se trouvent dans des centres urbains) n'ont pas accès à l'eau. C'est déplorable! »



Tout commence
avec les Scouts.

Prochaine étape : des groupes de consultation et des sondages ciblés

(sections ciblées, parents scouts
et parents non-scouts)



Sujets à explorer

- **EMPLACEMENT :**
 - Comment les sections planifient-elles **incorporer la région boisée et le lac** à leur programme?
 - Les sections plus jeunes **veulent des camps près d'elles**. Quelle distance est trop rapprochée? Si les camps se trouvent près d'un centre urbain, pourraient-ils également servir de centre d'activités pour les sections les soirs de semaine?
 - Les sections sont intéressées par un transport assuré par le camp. À quoi cela pourrait-il ressembler, selon elles?
- **HÉBERGEMENT :**
 - Comment les besoins en matière d'hébergement et en repas **varient-ils selon les saisons**?
 - Nous comprenons mieux la façon dont les sections campent maintenant selon ce qui est offert. À quoi ressemblerait leur cabane ou terrain de camping idéal?
 - Explorer ce que Scouts Canada peut faire pour offrir des **expériences dans l'arrière-pays**.



Sujets à explorer

- PROGRAMME :
 - Les sections veulent plus **de soutien pour le camp et la programmation en ligne**. Ce soutien ressemble à quoi? Comment diffère-t-il entre les sections?
 - Comment pouvons-nous mieux **intégrer le Sentier canadien** à l'expérience du camp (compétences de plein air, programme dirigé par les jeunes, etc.)?
 - Quels types d'**experts de programme** (sauveteurs, moniteurs d'escalade, etc.) sont les plus utiles pour les sections? Quelles sont les différences entre les sections?
 - Comment pouvons-nous **mieux appuyer les sections plus âgées** en les encourageant à réaliser des aventures dans des coins reculés et des aventures organisées par des tiers?
- COÛT :
 - Qu'est-ce que les sections aimeraient inclure dans un **forfait de base** vs d'autres forfaits?
 - Comment le **transport** entre-t-il en ligne de compte du coût? Quelle importance les sections et les parents accordent-ils au transport assuré par le camp?
 - Quels types d'**aventures organisées par des tiers** intéressent les sections? Quelle est la gamme de prix de chaque section pour ces aventures?