

REPENSER NOS AVENTURES

une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada

Échéancier du projet

2020

PRINTEMPS ET ÉTÉ
recueillir et analyser des données

ACTIVITÉS DE MOBILISATION

- Lancement du projet
- Premier sondage : connaître de façon générale les préférences de tous les membres de la communauté scout (p. ex. animateurs, parents, jeunes, organisations partageant les mêmes valeurs, etc.).
- Sondages ciblés : recueillir les préférences particulières de groupes ciblés au sein de la communauté scout (p. ex. animateurs de colonie, animateurs de meute, parents, aventuriers).

DÉFINIR LA VISION

Recueillir et analyser les données :

- Analyser les résultats des sondages de mobilisation.
- Évaluer les facteurs externes (tendances sociétales, tendances liées au camping, facteurs liés à chaque marché, etc.).
- Recueillir et analyser les renseignements sur le portefeuille actuel de biens immobiliers et son exploitation.
- Consulter des intervenants externes (p. ex. organisations partageant les mêmes valeurs, conseils scolaires, gouvernement, etc.).

Rédiger la **première ébauche** de la vision, c.-à-d. une liste des types de propriétés et une description générale de chaque type (p. ex. camp des castors, camp des louveteaux, lieu de rencontre).

2020

ÉTÉ ET AUTOMNE
préciser la nouvelle vision

ACTIVITÉS DE MOBILISATION

- Recueillir des commentaires sur la **première ébauche** de la vision des centres d'aventures scouts par l'entremise de sondages et d'autres activités de mobilisation, en mettant l'accent sur les préférences précises pour chaque type de propriété.
- Recueillir des commentaires sur la **deuxième ébauche** de la vision des centres d'aventures scouts par l'entremise de sondages et d'autres activités de mobilisation, en mettant l'accent sur les exigences détaillées de chaque type de propriété.

DÉFINIR LA VISION

- Analyser les données recueillies dans le cadre de sondages et d'autres activités de mobilisation.
- Rédiger la **deuxième ébauche** de la vision, c.-à-d. une liste des types de propriétés et les exigences détaillées de chaque type.
- Rédiger l'**ébauche finale** de la vision des centres d'aventures scouts, c.-à-d. une liste finale des types de propriétés et les exigences détaillées de chaque type :
 - Raison d'être (rapport avec la mission, section ciblée, programmes, etc.)
 - Taille et caractéristiques
 - Installations et activités
 - Modèle d'affaires et entretien requis
 - Emplacement (distance par rapport aux centres urbains)

2021

AUTOMNE ET HIVER
faire connaître la vision des centres d'aventures

ACTIVITÉS DE MOBILISATION

- Rendre public l'**ébauche finale** de la vision des centres d'aventures et aller à la rencontre des membres partout au Canada.

DÉFINIR LA VISION

- Apporter des modifications à la vision au besoin en fonction des commentaires soumis par les membres par rapport à l'**ébauche finale**.
- À la suite des consultations finales, mettre au point la vision des centres d'aventures scouts.

VERS
2021

**CONCRÉTISER
NOTRE VISION!**

- Appliquer les critères de la vision au portefeuille de biens immobiliers actuel pour identifier les camps devant être réaménagés ou, si aucun camp ne respecte les critères, fixer des exigences quant à l'acquisition de nouvelles propriétés.
- Accumuler le capital nécessaire pour définir la nouvelle vision de centres d'aventures scouts en se départissant des propriétés inactives et peu utilisées.

**Commencer à concevoir
de nouveaux centres
d'aventures scouts
formidables!**